

CONTEST Eu-chance: riconosci l'Europa

REGOLAMENTO

Il presente contest è indetto da Digivis srls con sede legale in Via Giunio Bazzoni, n.15, Roma – 00195, Partita IVA n. 14913801008 (di seguito anche detta “Società Promotrice”).

TIPOLOGIA

Contest con assegnazione di premi mediante selezione da parte della giuria designata.

TERRITORIO

Nazionale.

DESTINATARI

Il contest è rivolto a giovani di età compresa tra i 16 ed i 24 anni residenti in Italia.

Possono partecipare:

- Redazioni da 1 a 3 persone formate da Studenti iscritti ad istituti tecnici, professionali e centri di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP);
- Redazioni da 1 a 3 persone formate da Studenti frequentanti scuole o altri centri di formazione professionale;
- Singoli giovani partecipanti indipendenti, sino a 24 anni di età;

La partecipazione dei minorenni è consentita esclusivamente previa sottoscrizione della liberatoria da parte di chi esercita la responsabilità genitoriale.

FINALITÀ DEL CONTEST

Il contest ha la finalità di promuovere la partecipazione attiva dei giovani al dibattito sui temi dell'Unione Europea, con particolare riferimento a digitalizzazione, intelligenza artificiale, coesione sociale, transizione ecologica, sicurezza e partecipazione democratica.

L'iniziativa intende favorire in particolare l'inclusione di giovani provenienti da aree urbane svantaggiate, aree rurali interne e gruppi con minori opportunità di accesso all'informazione, stimolando il confronto e la riflessione sui temi europei attraverso strumenti di comunicazione vicini ai linguaggi delle nuove generazioni.

Il contest mira quindi a coinvolgere direttamente i giovani nella realizzazione di

contenuti multimediali dedicati a progetti, opere urbane, infrastrutture e iniziative di

vario tipo realizzate tramite fondi europei, come pure a temi europei in senso lato. I contenuti previsti dovranno includere podcast, reel, mini video o altri format digitali, che saranno pubblicati e diffusi sui canali ufficiali del progetto, inclusi il sito Amoradio.eu, le piattaforme di podcasting e i canali social media della Società Promotrice, o altre piattaforme ritenute valide oltre a possibili pubblicazioni su canali di enti e società terze (a titolo esemplificativo: i canali della Commissione europea in Italia), contribuendo così alla divulgazione e alla valorizzazione delle tematiche trattate.

IL TEMA

Per partecipare ciascun partecipante o gruppo dovrà sviluppare (a titolo esemplificativo) un breve podcast, un reel, un mini-video, un'intervista, avente ad oggetto tematiche relative all'Unione Europea, o progetti da essa promossi, con particolare riferimento a digitalizzazione, intelligenza artificiale, coesione sociale, transizione ecologica, sicurezza, partecipazione democratica e cittadinanza europea.

Il contenuto dovrà essere coerente con le finalità del progetto EU-Chance e dovrà essere sviluppato in forma originale.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al contest sarà necessario inviare gli elaborati all'indirizzo di posta info@digivis.eu con **Oggetto: CONTEST - EU-CHANCE**

Nella mail sarà necessario riportare:

- il titolo del progetto / elaborato;
- una sintesi dei contenuti trattati;
- indicare il nome dei partecipanti (sino a 3 persone)

Il materiale multimediale oggetto del contest dovrà essere trasmesso in formati digitali veicolabili e compatibili con le principali piattaforme online. A titolo esemplificativo e non esaustivo, potranno essere inviati file audio in formato .mp3 o .wav nel caso di podcast o prodotti audio; file video in formato .mp4, .mov o equivalenti per mini-video, reel o contenuti audiovisivi brevi; eventuali teaser o trailer in formato .mp4 o .mp3; contenuti destinati ai social media in formato verticale (9:16) o quadrato (1:1), conformi agli standard più aggiornati delle piattaforme digitali. Per reel o mini video, i file dovranno essere in formato compatibile con le principali piattaforme social, con risoluzione minima consigliata di 1080x1920 pixel per contenuti verticali.

Contestualmente all'invio della mail con gli elaborati dovranno essere allegate, pena l'inammissibilità al contest, le liberatorie (Maggiorenni/Minorenni - in questo caso con firma dei genitori) alla pubblicazione dei materiali e dei dati personali (una per ciascun partecipante in caso di redazioni sino a 3 persone), disponibili sul sito www.digivis.eu/eu-chance/

PERIODO DI PARTECIPAZIONE

Invio elaborati dal 15/03/2026 al 15/10/2026.

AUTORIALITÀ E RESPONSABILITÀ

I partecipanti, caricando l'elaborato, garantiscono di esserne gli ideatori e sollevano Digivis srls ed i soggetti incaricati della gestione del contest da eventuali contestazioni da parte di terzi.

I partecipanti garantiscono che l'elaborato non sia contrario a norme di legge, non sia osceno, diffamatorio, discriminatorio o lesivo di diritti di terzi, inclusi diritti d'autore e diritti relativi alla tutela dei dati personali.

CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Non saranno presi in considerazione elaborati inviati con modalità differenti da quelle indicate o oltre il termine stabilito o privi delle liberatorie alla pubblicazione dei materiali e dei dati personali.

ASSEGNAZIONE RICONOSCIMENTI TRAMITE GIURIA

Al termine del periodo di partecipazione, la Società Promotrice procederà alla verifica del numero complessivo di elaborati validamente pervenuti.

Gli elaborati saranno sottoposti alla valutazione di una giuria composta da rappresentanti di Digivis srls ed esperti in comunicazione e tematiche europee. La giuria valuterà i progetti sulla base di criteri quali: contenuto, coerenza con le finalità del progetto EU-Chance, originalità, qualità e capacità di comunicazione dei temi europei. Sulla base della valutazione complessiva saranno individuati i migliori 25 progetti ai quali verrà assegnato il riconoscimento previsto.

Il PREMIO consisterà nell'assegnazione di buoni per l'attivazione di abbonamenti alla piattaforma Spotify o di buoni regalo Amazon o Ryanair, secondo le modalità che saranno comunicate ai beneficiari. Il premio non è convertibile in denaro né sostituibile con altri beni o servizi.

I premi saranno così distribuiti: le prime tre redazioni classificate su un totale di 25 (redazioni individuali o composte da un massimo di 3 persone) riceveranno buoni del valore di 100 euro per ciascun componente; le restanti 22 redazioni (individuali o composte da un massimo di 3 persone) riceveranno buoni del valore di 50 euro per ciascun componente.

La Società Promotrice si riserva di verificare l'identità dei destinatari ed il rispetto dei requisiti anagrafici.

La partecipazione al contest comporta l'accettazione integrale del presente regolamento senza alcuna riserva.

RESPONSABILITÀ

Digivis srls non sarà in alcun modo responsabile in caso di problemi di collegamento internet, malfunzionamenti *hardware* o *software*, perdita di informazioni non imputabile alla stessa, errori umani o di origine elettronica o disturbi di varia natura che possano impedire il corretto svolgimento del contest.

La Società Promotrice non sarà altresì responsabile dell'eventuale incapacità dei partecipanti di accedere alla rete o di caricare gli elaborati.

PRIVACY

La presente informativa è resa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 da Digivis srls, titolare del trattamento, al fine di consentire la partecipazione al contest EU-Chance.

Il trattamento dei dati personali si baserà sul rapporto che verrà a crearsi tra il partecipante e il titolare del trattamento e sarà condotto per l'intera durata del contest e per il periodo previsto da eventuali obblighi di legge.

L'informativa completa sul trattamento dei dati personali è disponibile sul sito www.digivis.eu/eu-chance/.

DICHIARAZIONI

La Società Promotrice dichiara che il regolamento completo del contest è disponibile sul sito www.digivis.eu/eu-chance/

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una richiesta all'indirizzo info@digivis.eu.

Roma, marzo 2026