

Strumenti di Social Profiling per analizzare gli Studenti (potenziali e attuali) e gli Alumni delle Università Italiane

Mauro Di Giacomo



**La Comunicazione On Line delle Università italiane
Settembre 2021**



Profilazione :

Stesura di un profilo, mediante l'identificazione e la raccolta dei dati personali e delle abitudini o caratteristiche di qualcuno

Come avviene la profilazione del pubblico : Fonti delle Informazioni

- **Utilizzo : Facebook ed Instagram** Raccolgono **informazioni** su come vengono utilizzate le pagine social dagli utenti, quali tipi di contenuti si visualizzano o con quali si interagisce, sulle azioni intraprese, persone o account con cui si interagisce e ora, frequenza e durata delle attività, sulle funzioni usate come ad esempio la fotocamera.
- **Reti e connessioni.** Fb Raccoglie informazioni su persone, Pagine, account, hashtag e gruppi con cui ci si connette e sul modo in cui si interagisce, come le persone con cui ci si connette più spesso o i gruppi di cui si fa parte.
- **Informazioni relative alla posizione:** Si usano le informazioni relative alla posizione, come la posizione attuale, il luogo di residenza, i luoghi più visitati, le aziende e le persone nelle vicinanze. Le informazioni basate sulla posizione possono basarsi su elementi come l'esatta posizione del dispositivo (se ci consenti di ottenerla), gli indirizzi IP e le informazioni derivanti dall'uso che si fa dei Prodotti Facebook (ad es. le registrazioni o gli eventi a cui si partecipa).

Perché si raccolgono dati : Dal miglioramento della user experience alla pubblicità

«Ti mostriamo le inserzioni in base alle informazioni che abbiamo su di te e sulla tua attività, come ad esempio i "Mi piace" sulle Pagine Facebook. Potremmo anche usare informazioni che abbiamo su altri e la loro attività per mostrarti inserzioni più pertinenti. Se le inserzioni personalizzate in base ai dati dei partner sulla tua attività sono consentite, possiamo anche usare dati come la tua attività sui siti web fuori da Facebook per decidere quali inserzioni mostrarti.»

Conservazione dei Dati

- I dati sono conservati finché non saranno più necessari per fornire i servizi e i Prodotti Facebook o finché l'account non verrà eliminato.

L'eliminazione dei dati è determinata caso per caso che varia in base a elementi come natura dei dati, motivo per cui vengono raccolti e trattati ed esigenze di conservazione legali oppure operative pertinenti.

Ad esempio, quando si cerca qualcosa su Facebook, si può eliminare tale richiesta dalla cronologia di ricerca in qualsiasi momento, ma il registro di questa ricerca verrà eliminato dopo 6 mesi.

- Se si invia una copia di un documento d'identità ufficiale per la verifica dell'account, la copia verrà eliminata dopo 30 giorni dal controllo, salvo diversa indicazione.

Conservazione dei dati ed efficacia della cancellazione

Linee Guida Facebook

- I dati sono conservati finché non saranno più necessari per fornire i servizi e i Prodotti Facebook o finché l'account non verrà eliminato.

L'eliminazione dei dati è determinata caso per caso che varia in base a elementi come natura dei dati, motivo per cui vengono raccolti e trattati ed esigenze di conservazione legali oppure operative pertinenti.

Le copie delle tue informazioni potrebbero essere conservate dopo 90 giorni nell'archiviazione di backup che utilizziamo per il recupero in caso di situazioni di emergenza, errori del software o altri eventi di perdita dei dati.

Inoltre, potremmo conservare le tue informazioni per questioni legali, violazioni delle condizioni o azioni di prevenzione dei danni.

Finalità della profilazione del pubblico

La profilazione consente di selezionare target molto precisi in relazione a preferenze di consumo

Ad esempio sino allo scorso Luglio si poteva anche selezionare un target di minorenni interessati all'alcol ed al fumo..

Dal 21 Luglio 2021 non è più possibile profilare minorenni

Facebook allows advertisers to target children interested in smoking, alcohol and weight loss

Social media giant gave organisation behind a page for Australian 13- to 17-year-olds option to run alcohol, smoking and gambling ads for as little as \$3



▲ Facebook allowed a page set up by lobby group Reset Australia to target children with ads on gambling, alcohol and extreme weight loss. Photograph: Dado Ruvic/Reuters

Facebook is allowing businesses to advertise to children as young as 13 who express an interest in smoking, extreme weight loss and gambling for as little as \$3, research by the lobby group Reset Australia has found.

Non sappiamo quali informazioni sono raccolte e come vengono trattate ma dal momento che nell'intelligenza delle macchine vale la relazione che la qualità dipende dalla quantità allora possiamo immaginare che i 6 milioni di predizioni comportamentali al secondo prodotte dal sistema di AI di Facebook sono in grado di renderizzare a fondo il pubblico cioè di creare una immagine virtuale molto precisa del pubblico.

Ad esempio : Monitorando Post, immagini interazione, navigazione Facebook può capire ad esempio quando un giovane è stressato, o si sente sconfitto, schiacciato, ansioso, nervosi, stupidi, inutili o falliti



Facebook targets 'insecure' kids

Facebook is using sophisticated algorithms to identify and exploit Australians as young as 14, by allowing advertisers to target them at their most vulnerable, including when they feel "worthless" and "insecure", secret internal documents reveal. A 23-page Facebook document seen by The Australian marked "Confidential: Internal Only" and dated 2017, outlines how the social network can target "moments when young people need a confidence boost" in pinpoint detail. By monitoring posts, pictures, interactions and internet activity in real-time, Facebook can work out when young people feel "stressed", "defeated", "overwhelmed", "anxious", "nervous", "stupid", "silly", "useless", and a "failure", the document states.

Altri aspetti della renderizzazione del pubblico

Ma non solo è possibile categorizzare i giovani per prevalenza di emozioni ma anche prevedere come le emozioni si distribuiscono nel corso della settimana.

La Sfera di emozioni relative all'impazienza tendono a presentarsi a inizio settimana, quelle riflessive aumentano nel week end, mentre sempre a inizio settimana si acquisisce sicurezza e ancora alla fine della settimana e nel week end ci si vanta dei propri traguardi.

Facebook to limit ads children see after revelations Australian alcohol companies can reach teens

Advertisers on Instagram, Facebook and Messenger will no longer be able to market to under 18s based on their interests



▲ Social media giant Facebook will impose more control on the types of advertisements young people see on its platforms. Photograph: Alamy Stock Photo

Facebook Audience Insight

La profilazione attraverso Facebook Audience Insight

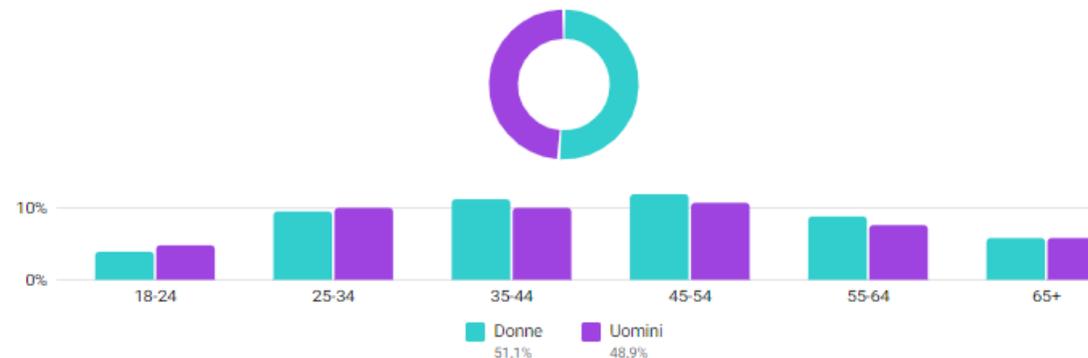
Dimensione potenziale del pubblico ⓘ

39.000.000

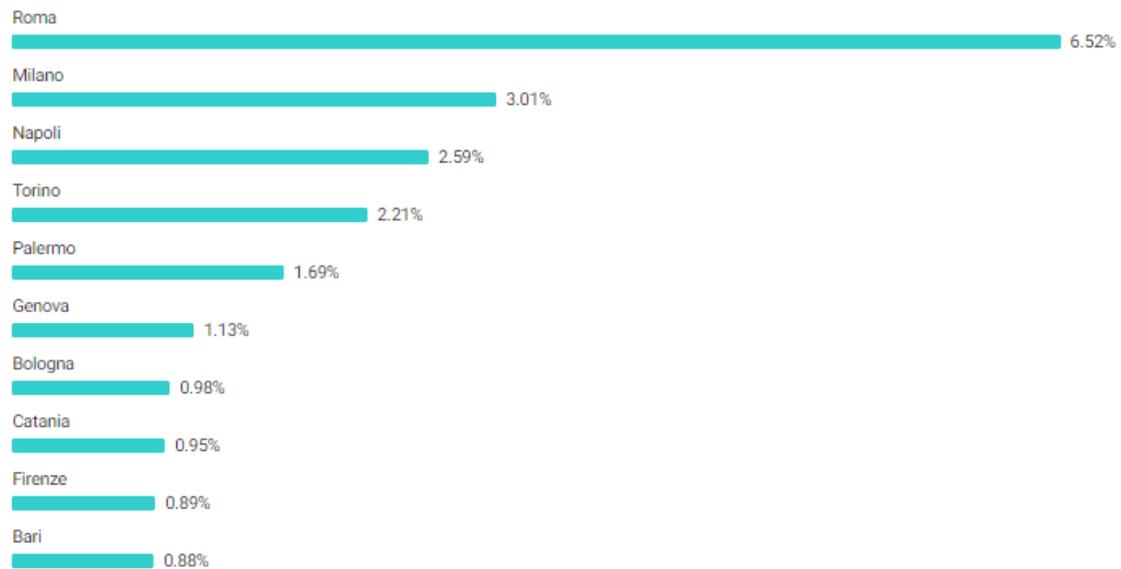
Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 2 filtri selezionati

[Crea inserzione](#)

Genere ed età ⓘ



Città principali



E' possibile definire e descrivere con Fb/Instagram il pubblico in un territorio di una determinata fascia di età:

Ad esempio Giovani a Roma tra i 18 ed i 19 anni

(I dati Istat riportano 51 Mila persone residenti)

Pubblico

Pubblico attuale **Pubblico potenziale**

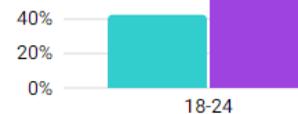
Dimensione potenziale del pubblico ⓘ

73.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Roma, Lazio, Italia e altri 2 filtri selezionati

Crea Inserzione

Genere ed età ⓘ



■ Donne 42,5%
 ■ Uomini 57,5%

Città principali

Roma

Filtra
Esporta ▼

Filtra ×

Luogo

Q Roma, Lazio, Italia ×

Età

18 ▼ — 19 ▼

Genere

Tutti ▼

Interessi

Q Aggiungi un interesse

Lingua

Q Aggiungi una lingua

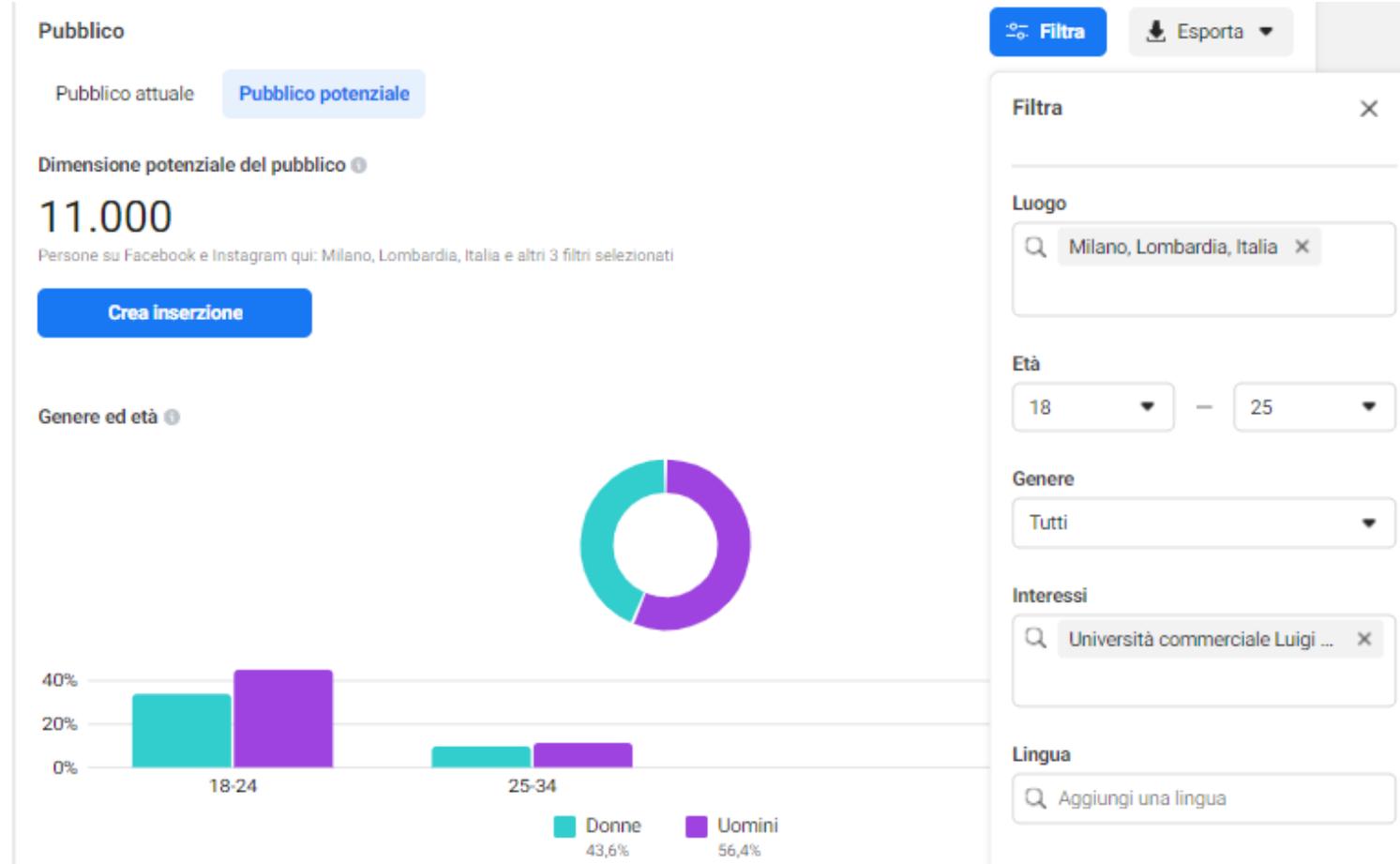
Vedi il tuo pubblico in Gestione inserzioni

Crea pubblico

Azzera i filtri

E' possibile definire il perimetro del pubblico in un territorio di una determinata fascia di età con una indicazione di preferenza o attenzione per una determinata università – pubblico della pagina e studenti o alumni (ex studenti) :

Ad esempio
Giovani tra i 18 ed i 25 con interesse verso o appartenenti all' Università Bocconi presenti a Milano

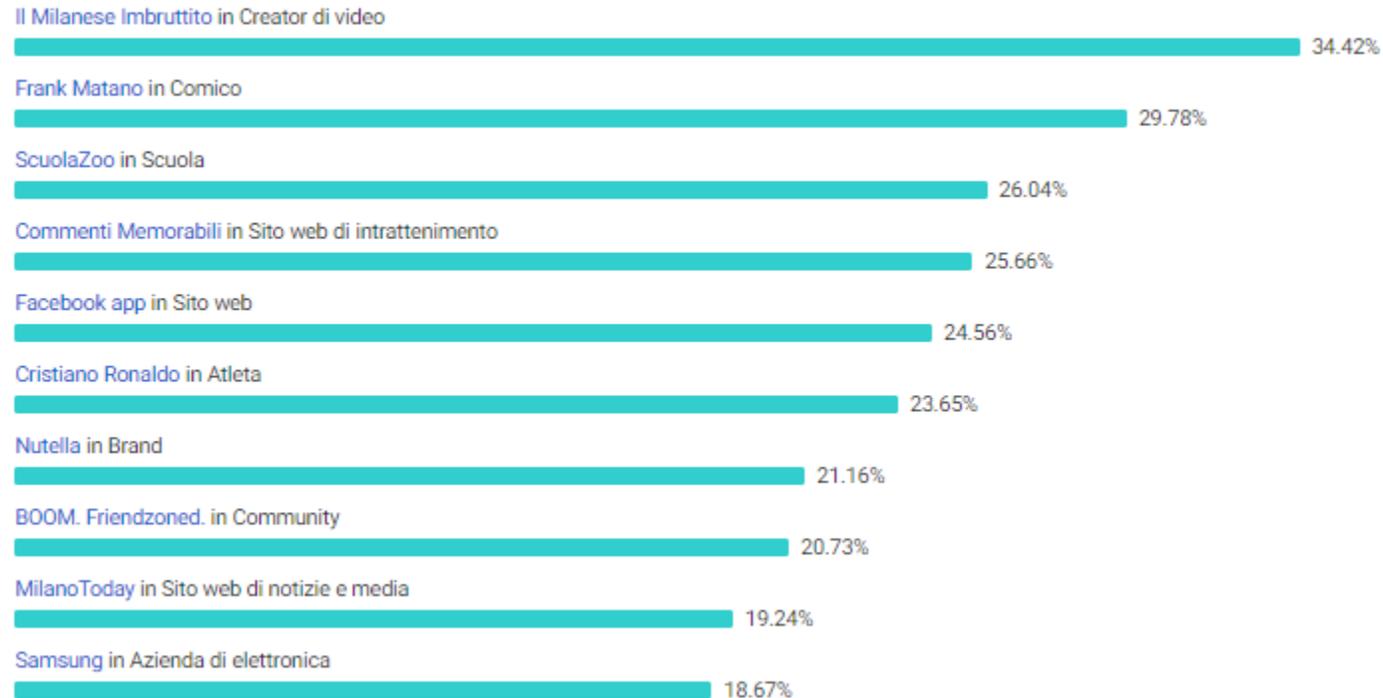


Intorno di riferimento attraverso le pagine di interesse

Per questo stesso
Pubblico è possibile
definire un intorno di
pagine rispetto alle quali
si concentra l'attenzione.

Le pagine aiutano a
tracciare un identikit delle
persone che stiamo
osservando

Pagine più popolari



Da dove
provengono i
giovani 18 -25 anni
interessati o
appartenenti ad
una data università

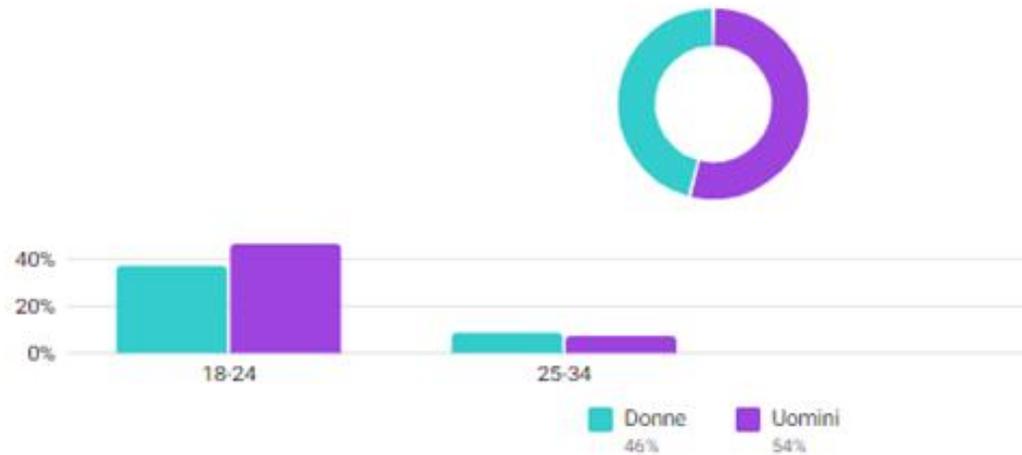
Esempio :
Università di
Bologna

100.000

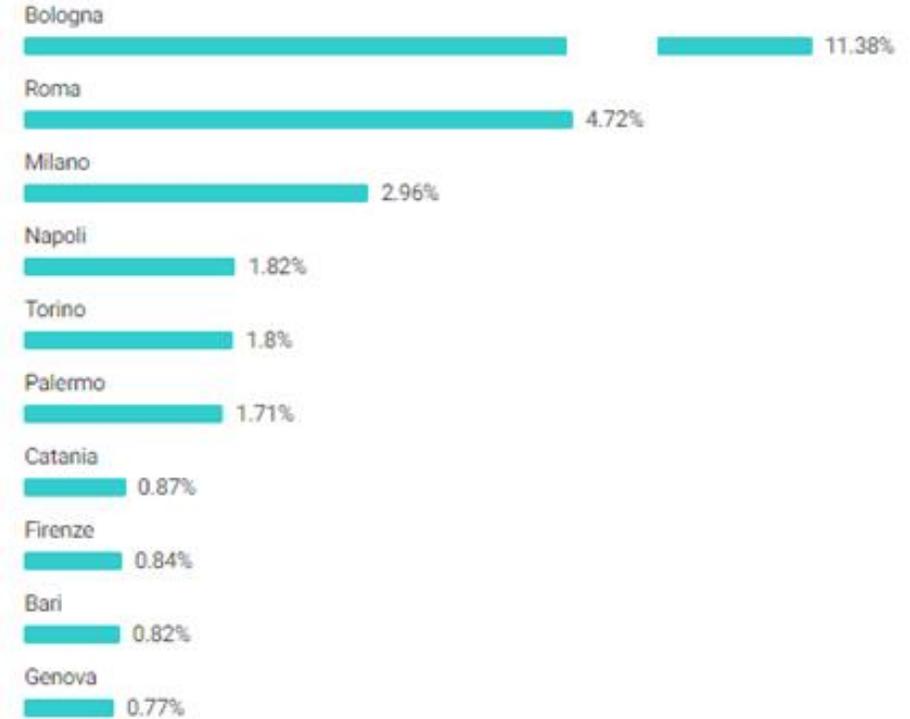
Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Crea inserzione

Genere ed età



Città principali

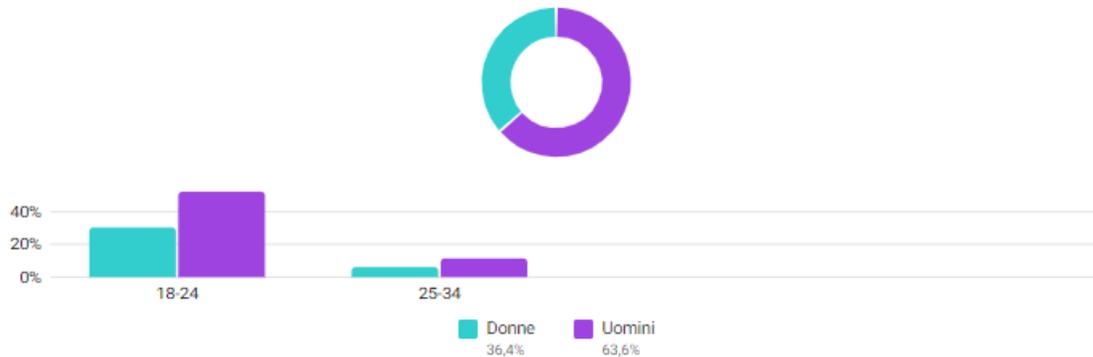


Politecnico di Milano

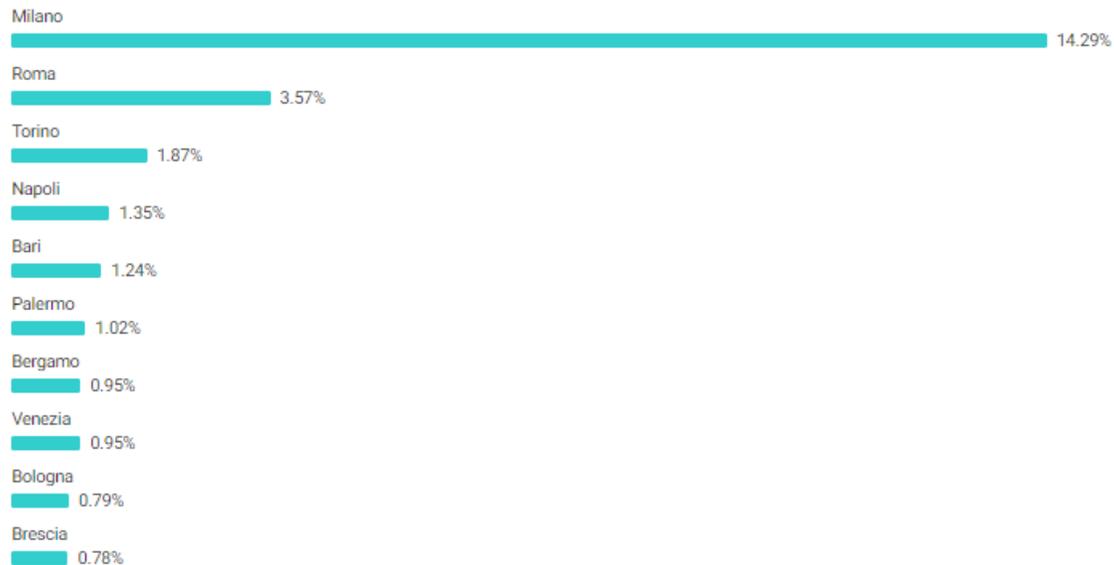
81.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età



Città principali



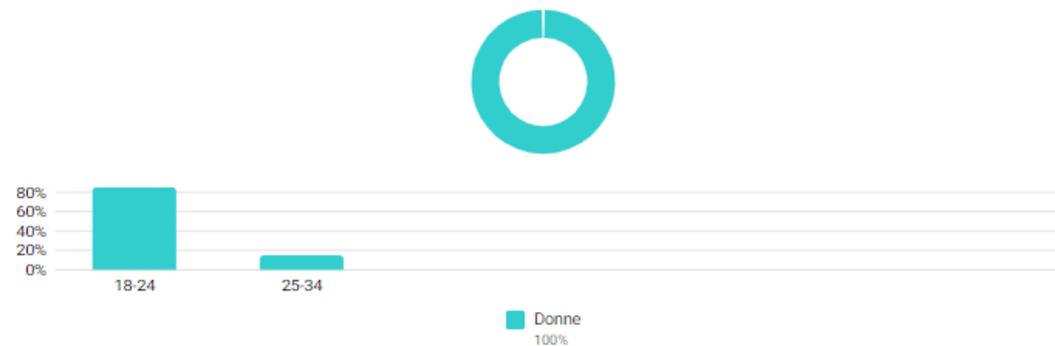
Università Bocconi

39.000

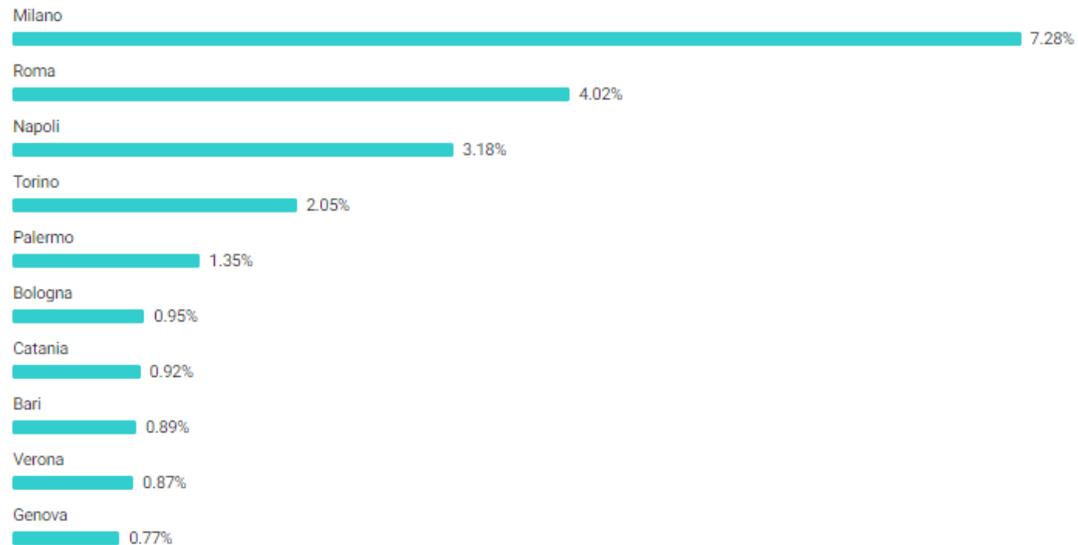
Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

[Crea inserzione](#)

Genere ed età



Città principali



Ambito Geografico di attrazione di una Università : Università a Trazione cittadina

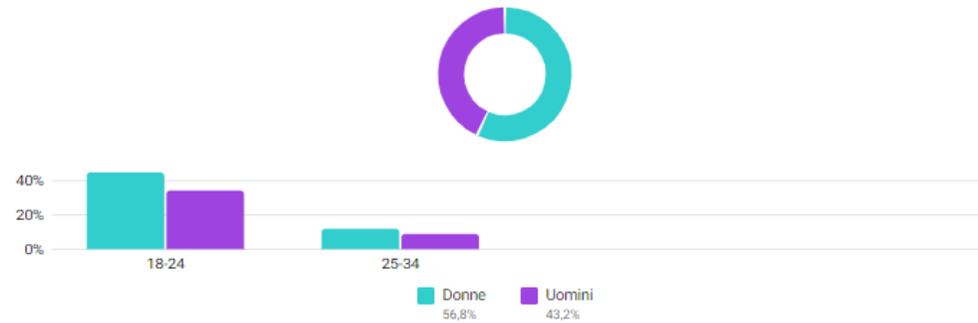
Università di Roma La Sapienza

96.000

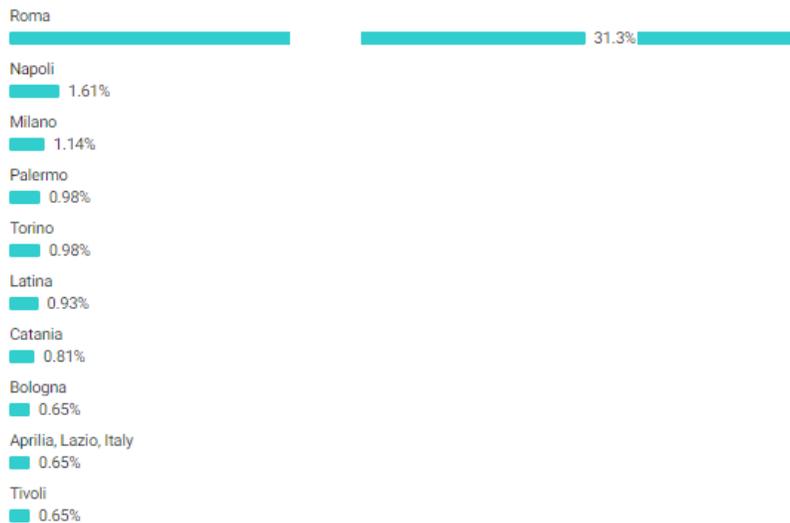
Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Crea inserzione

Genere ed età



Città principali



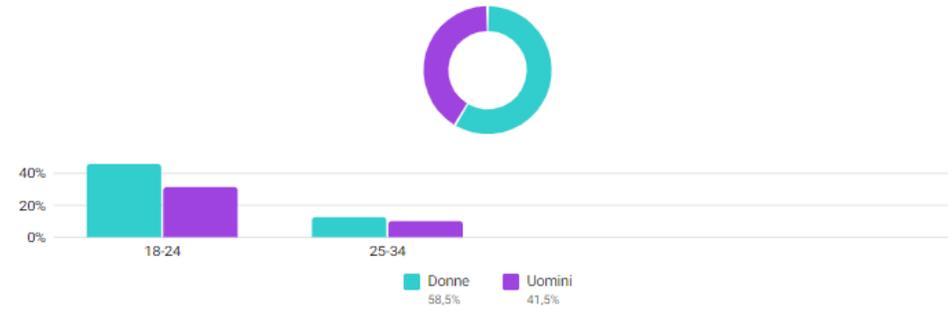
Università di Torino

46.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Crea inserzione

Genere ed età



Città principali



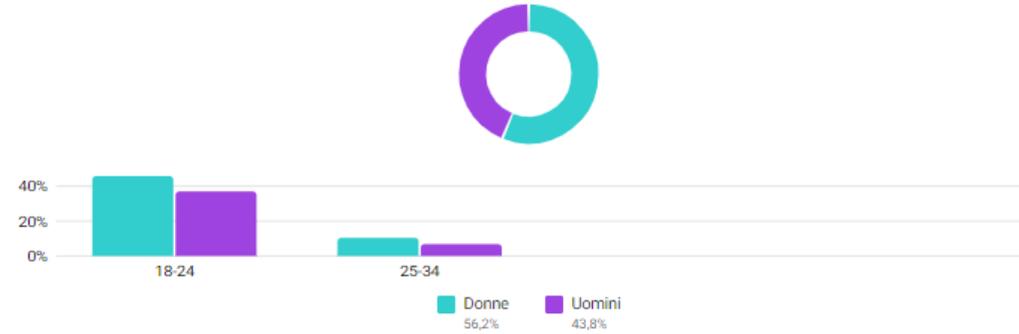
Università di Roma II Tor Vergata

Dimensione potenziale del pubblico

42.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età



Città principali



Ambito Geografico di attrazione di una Università : Università Territoriali

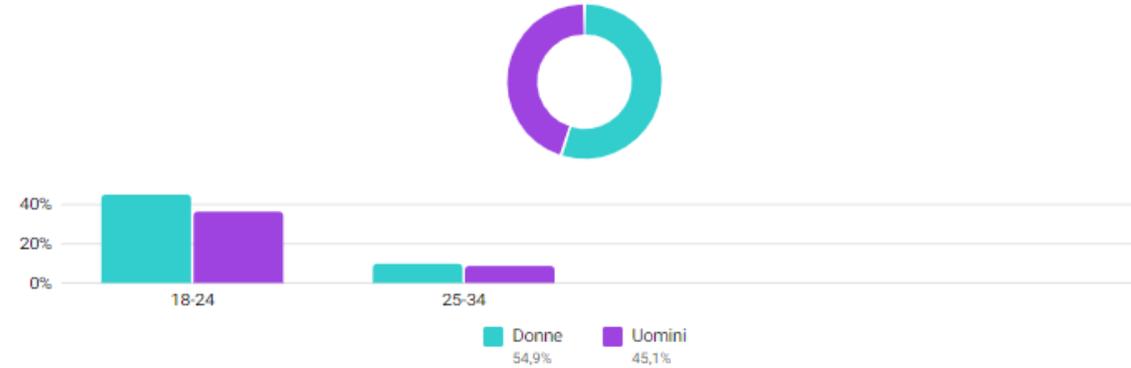
Università della Calabria

Dimensione potenziale del pubblico ⓘ

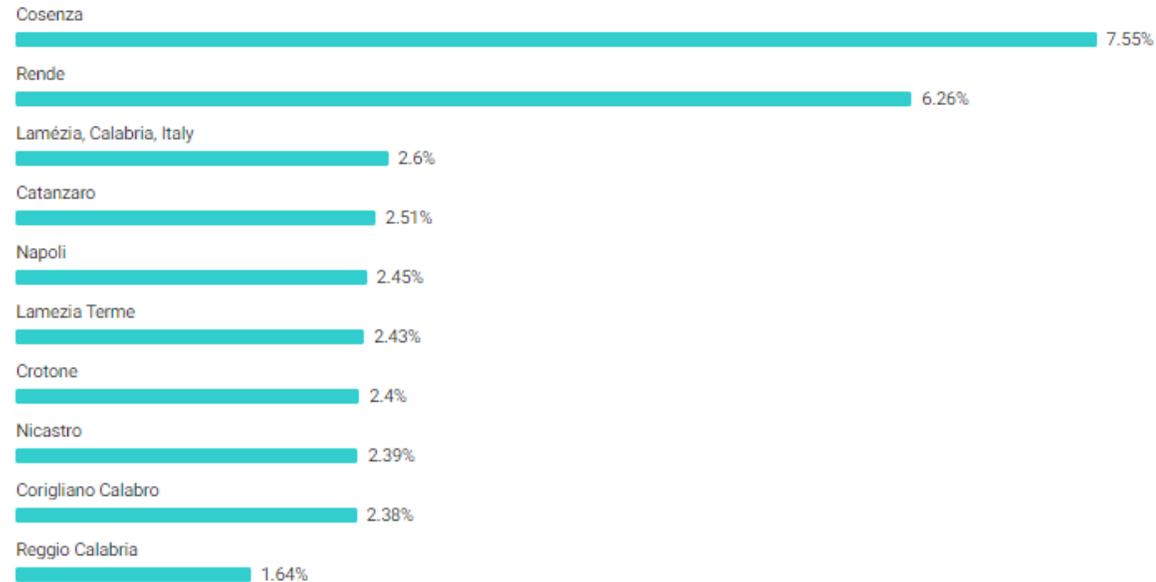
35.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età ⓘ



Città principali



Profilazione per aree disciplinari di interesse

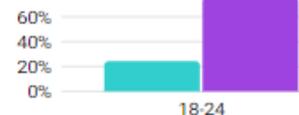
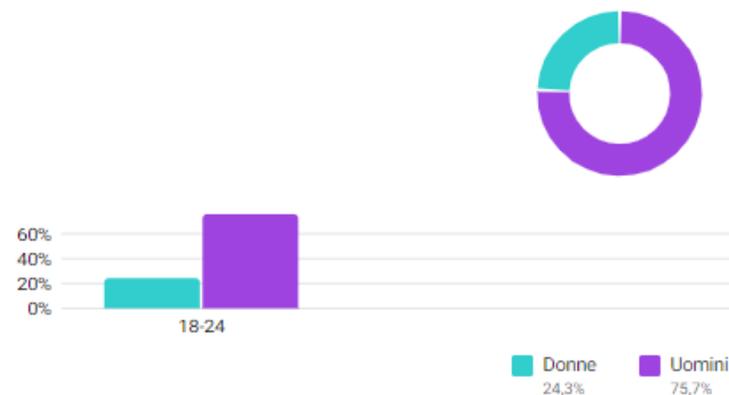
Interesse verso programmazione Informatica 18-19 Anni Italia

Dimensione potenziale del pubblico

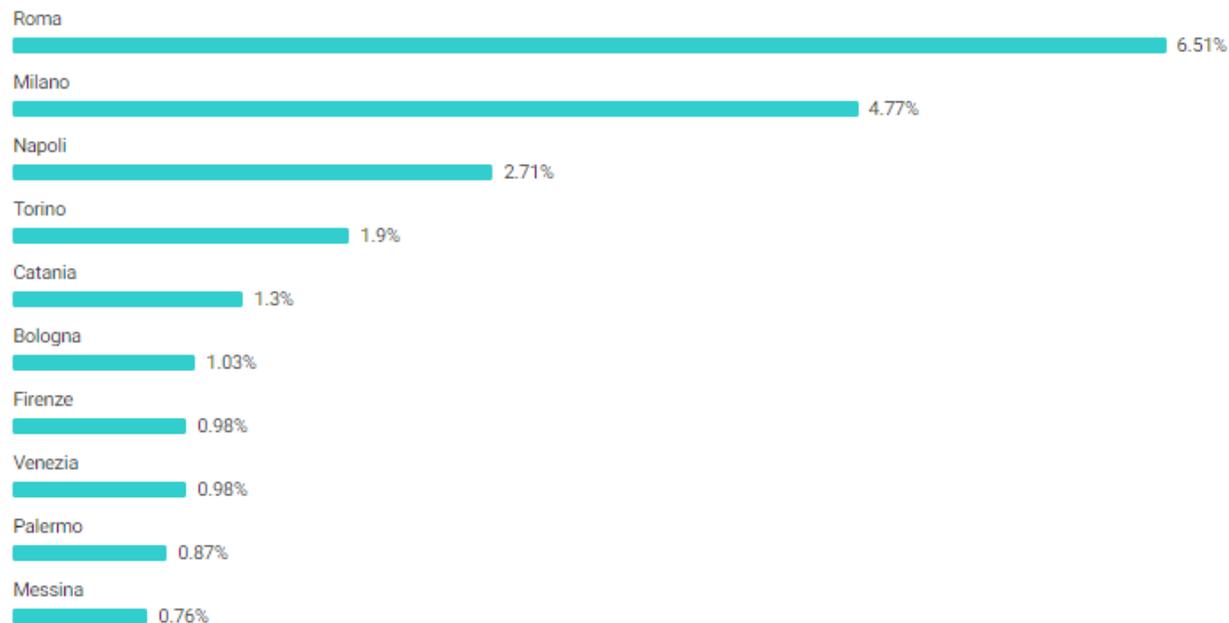
56.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età

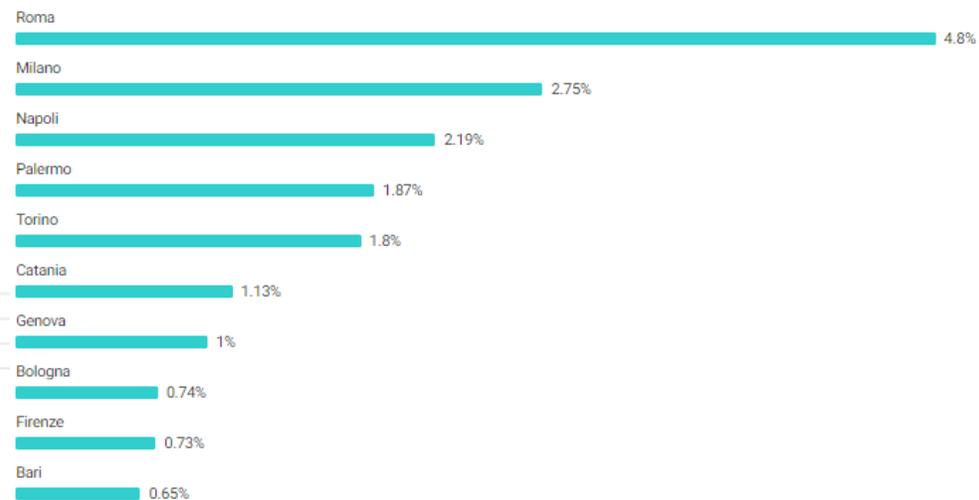


Città principali



Distribuzione geografica della popolazione Fb 18-19 anni

Città principali



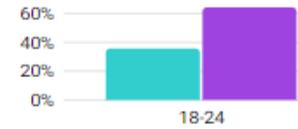
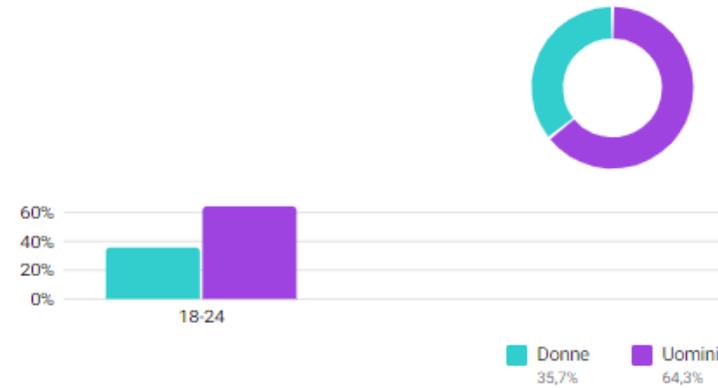
Interesse verso Ingegneria 18-19 Anni Italia

Dimensione potenziale del pubblico

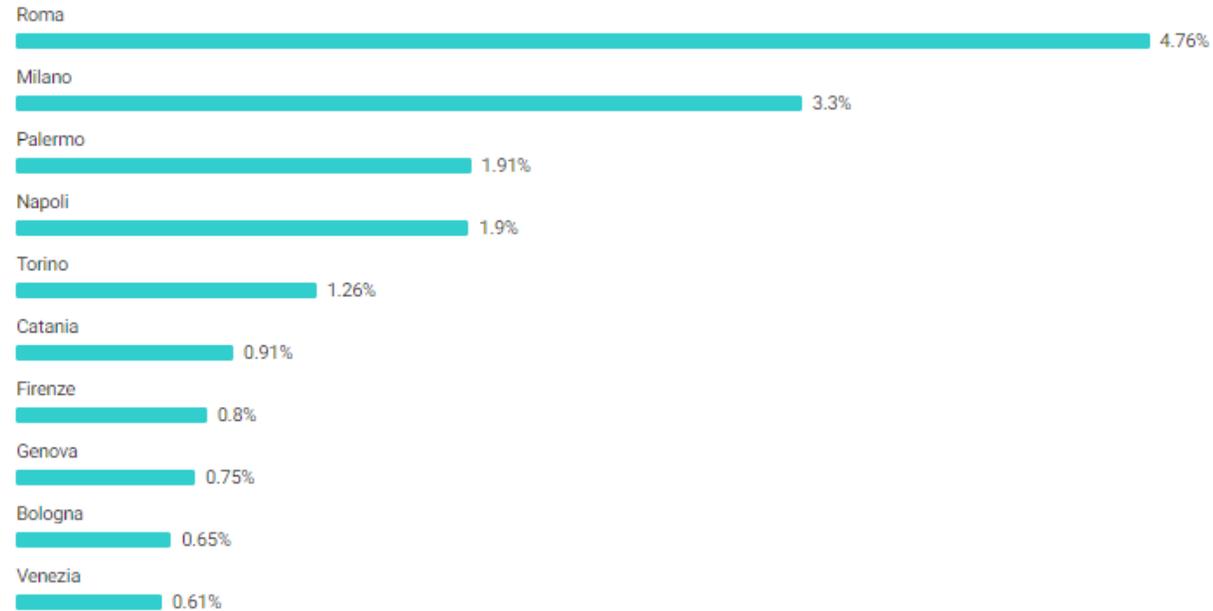
180.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età

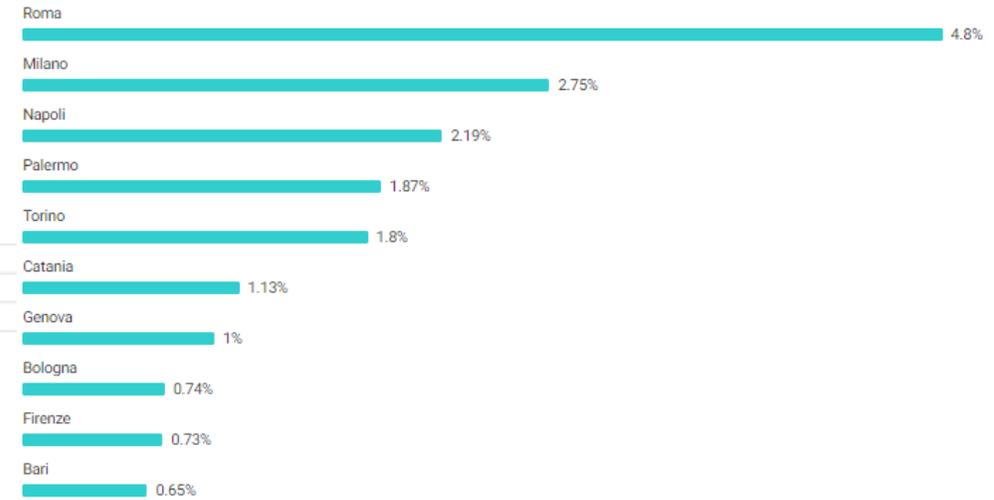


Città principali



Distribuzione geografica della popolazione Fb 18-19 anni

Città principali



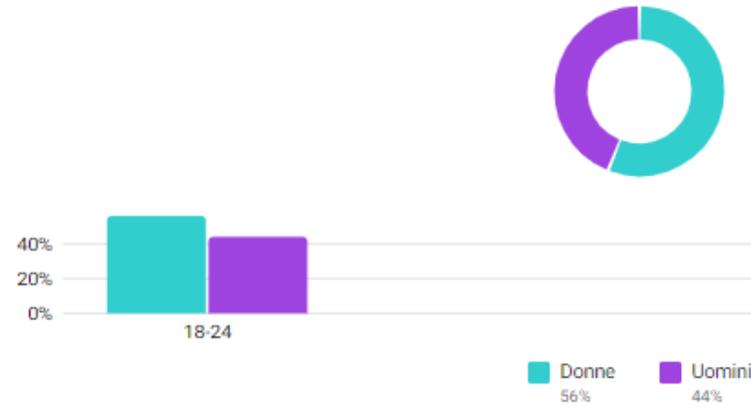
Interesse verso Medicina 18-19 Anni Italia

Dimensione potenziale del pubblico ⓘ

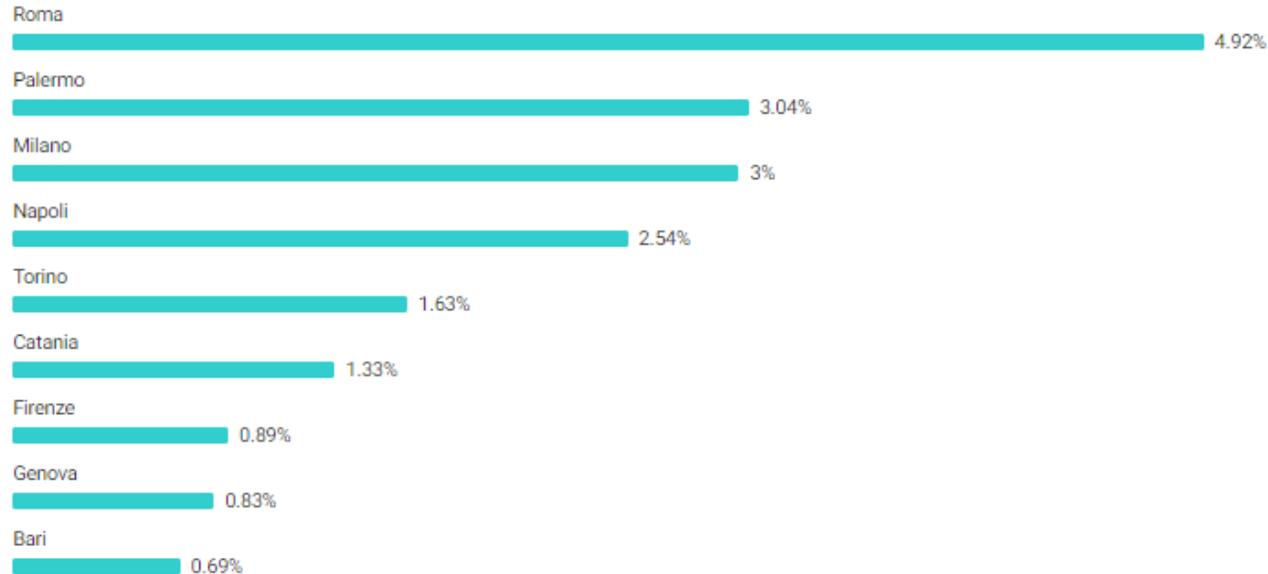
190.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età ⓘ

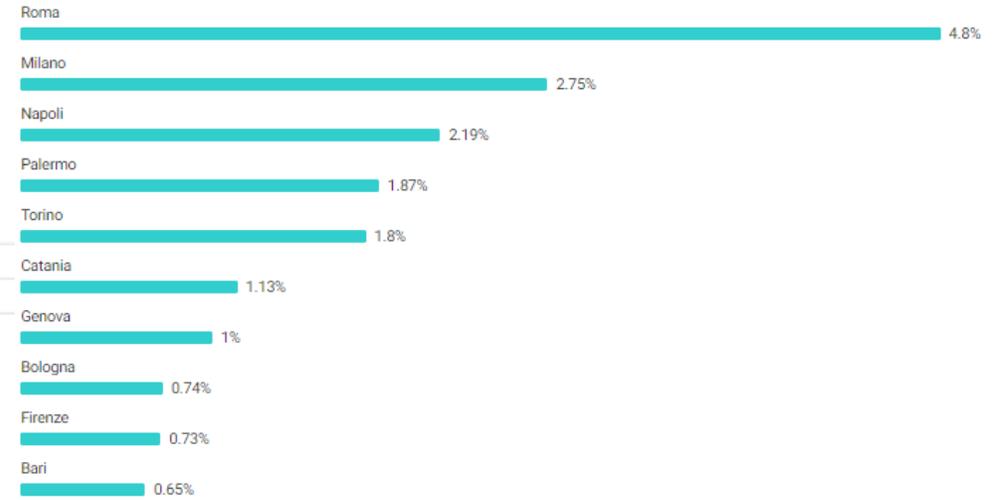


Città principali



Distribuzione geografica della popolazione Fb 18-19 anni

Città principali



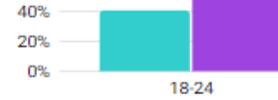
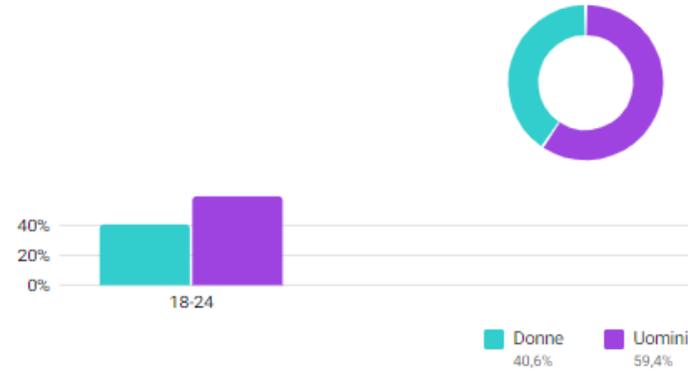
Interesse verso Economia 18-19 Anni Italia

Dimensione potenziale del pubblico

260.000

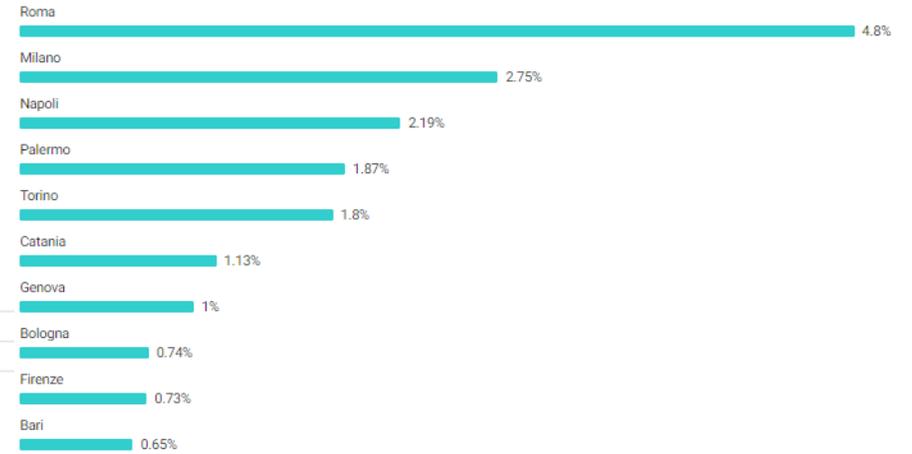
Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età

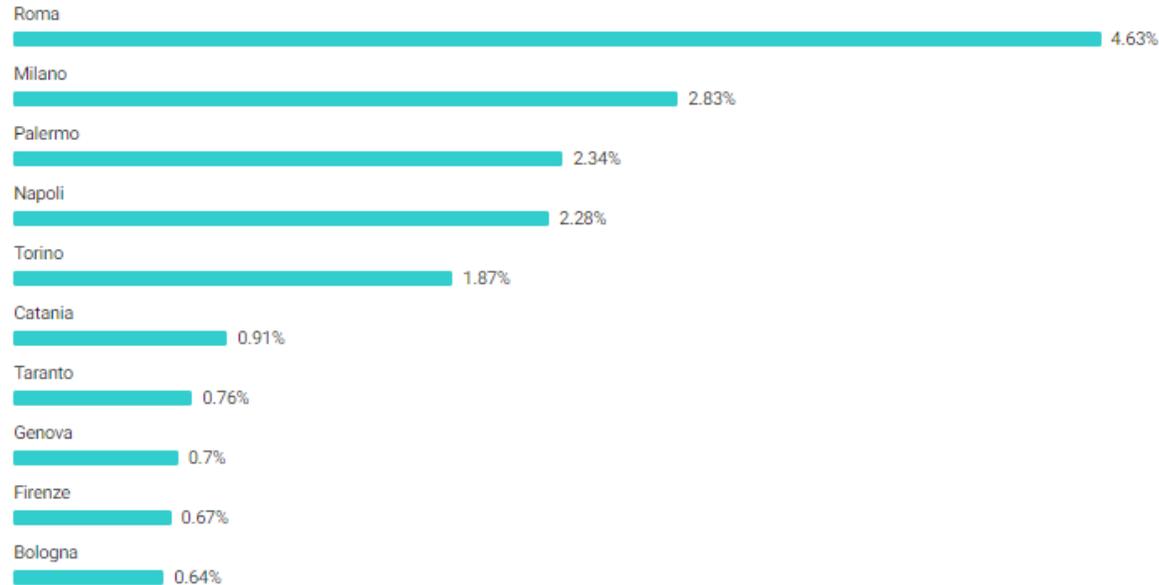


Distribuzione geografica della popolazione Fb 18-19 anni

Città principali



Città principali



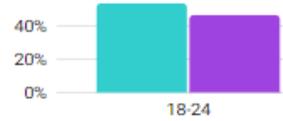
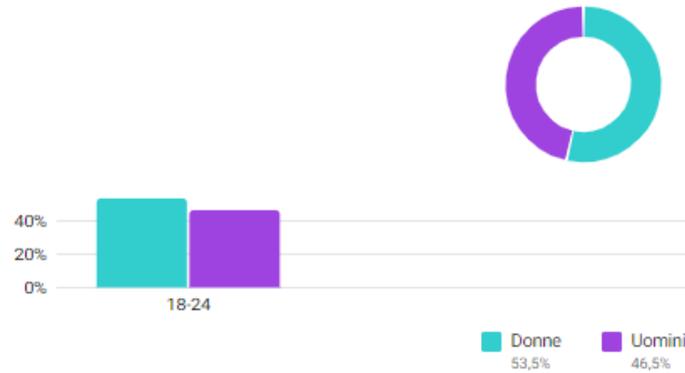
Interesse verso Diritto 18-19 Anni Italia

Dimensione potenziale del pubblico 📄

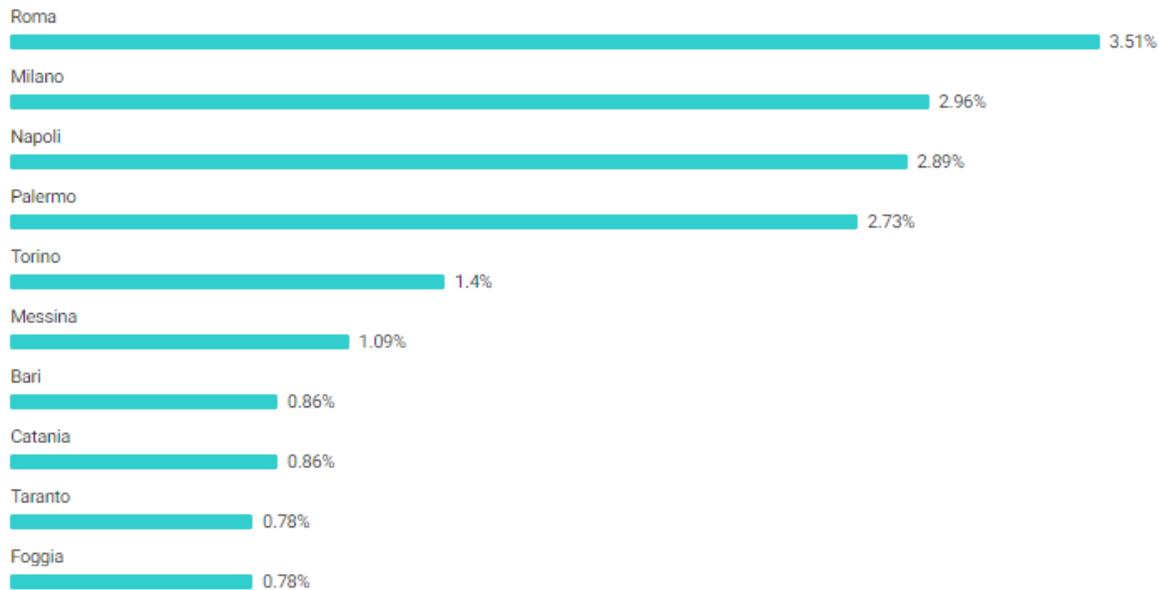
69.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età 📄

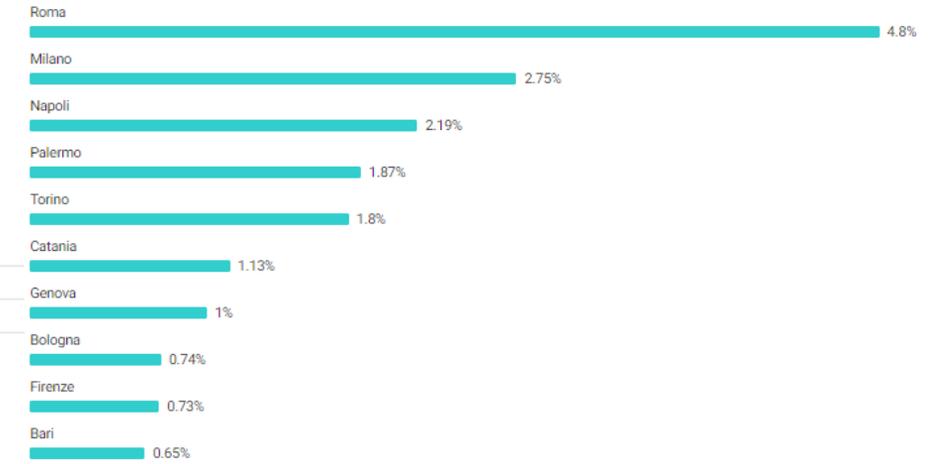


Città principali



Distribuzione geografica della popolazione Fb 18-19 anni

Città principali



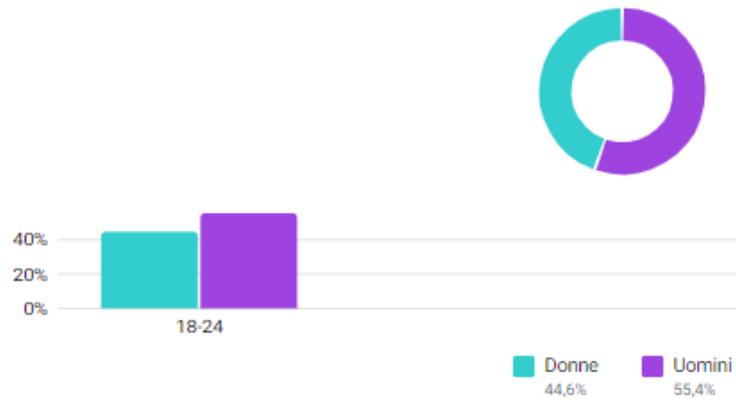
Interesse verso Matematica 18-19 Anni Italia

Dimensione potenziale del pubblico

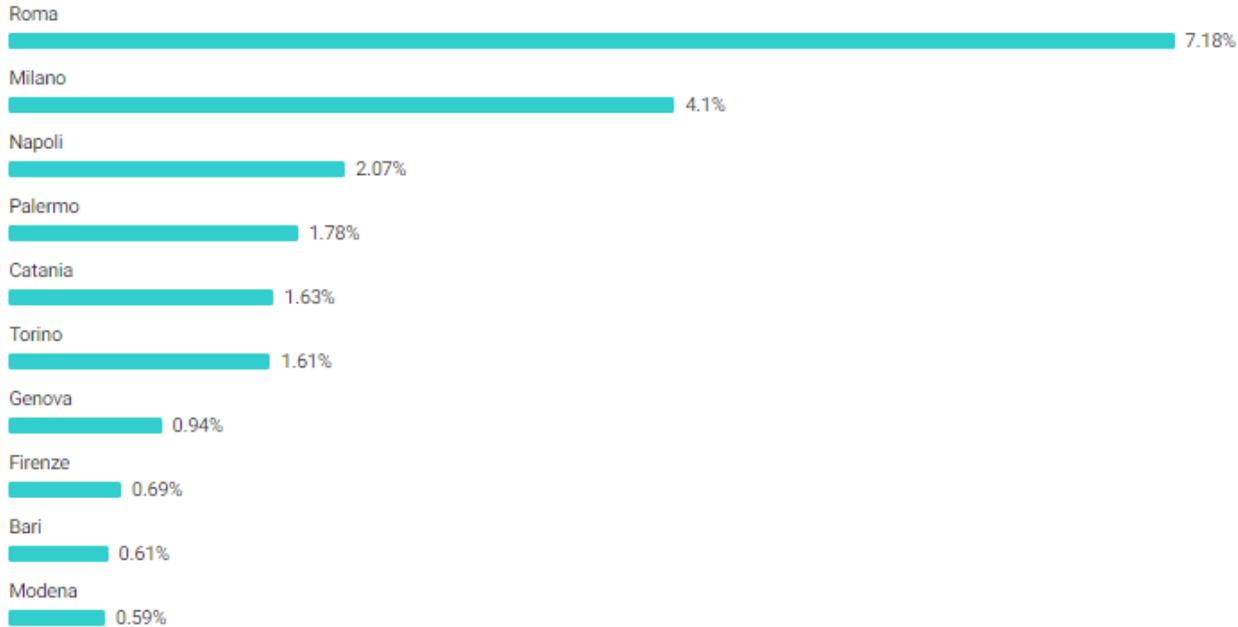
27.000

Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età

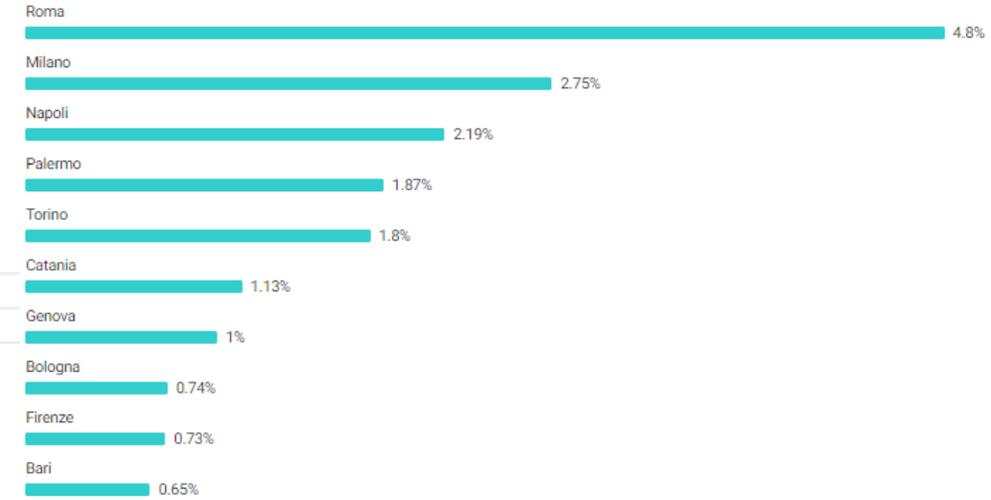


Città principali



Distribuzione geografica della popolazione Fb 18-19 anni

Città principali



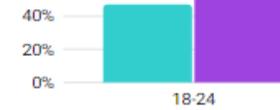
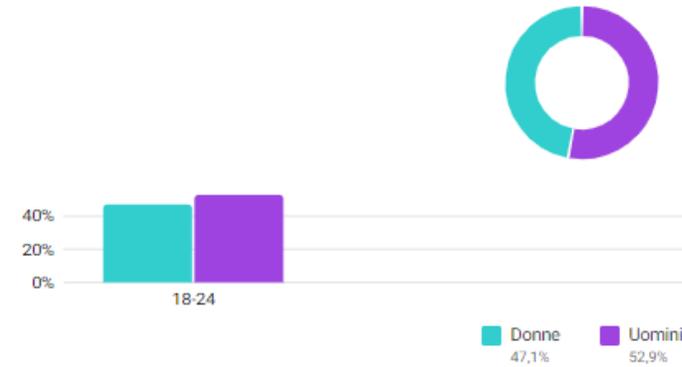
Interesse verso Architettura e Design 18-19 Anni Italia

Dimensione potenziale del pubblico

95.000

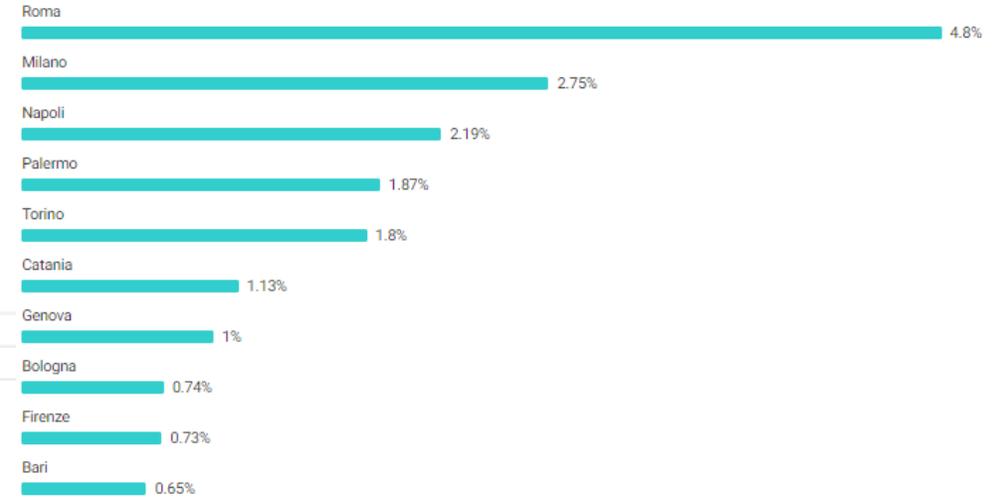
Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

Genere ed età

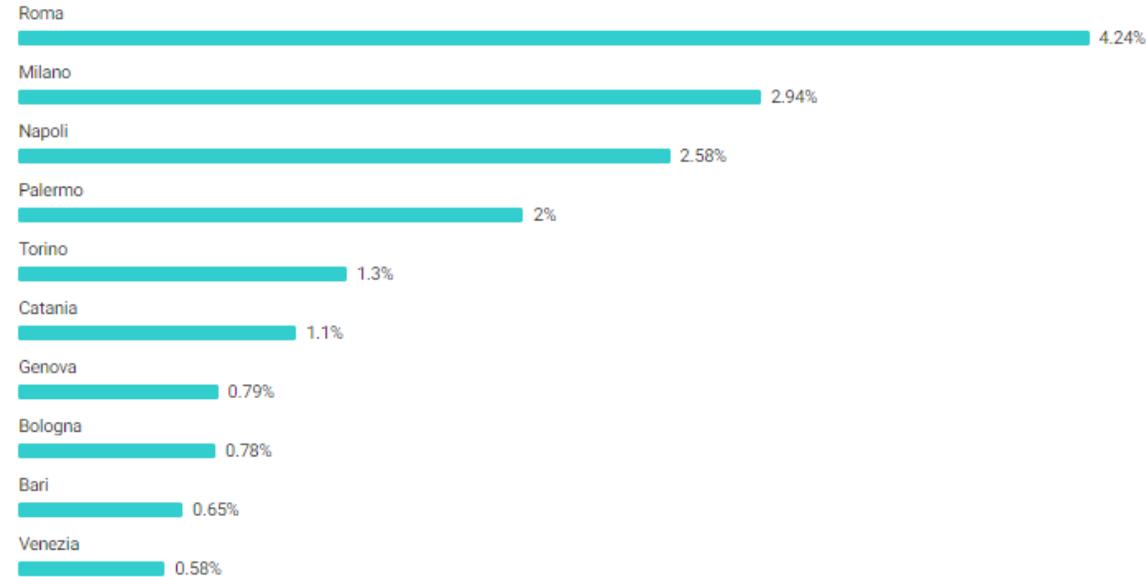


Distribuzione geografica della popolazione Fb 18-19 anni

Città principali



Città principali



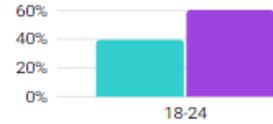
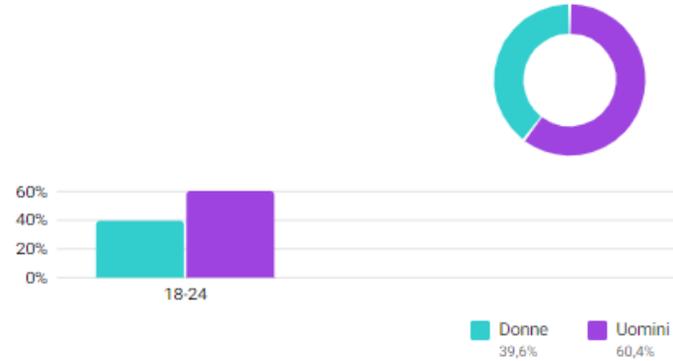
Interesse verso CHIMICA 18-19 Anni Italia

31.000

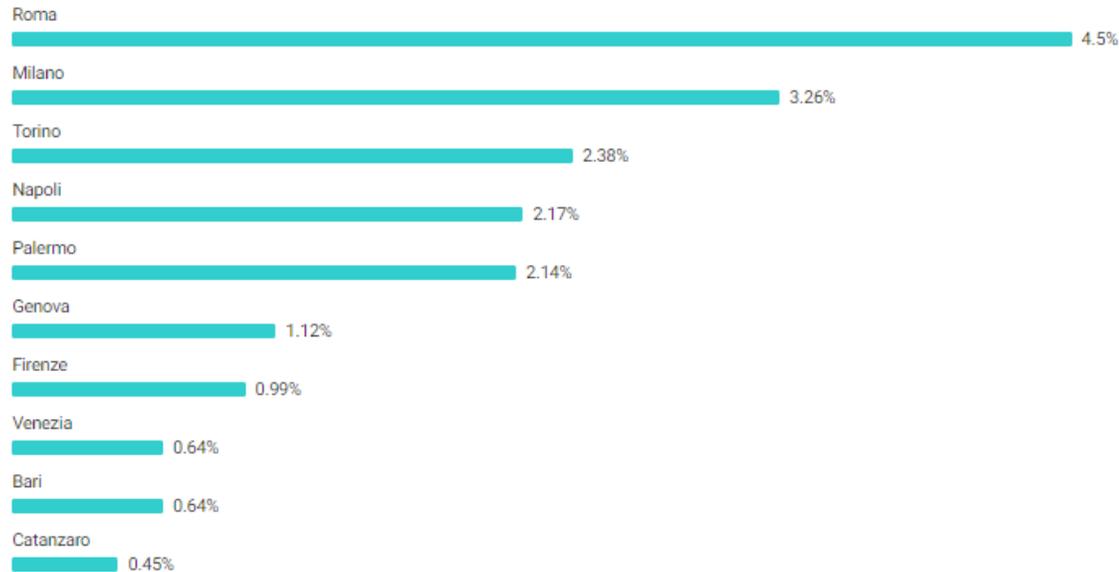
Persone su Facebook e Instagram qui: Italia e altri 3 filtri selezionati

[Crea inserzione](#)

Genere ed età ⓘ

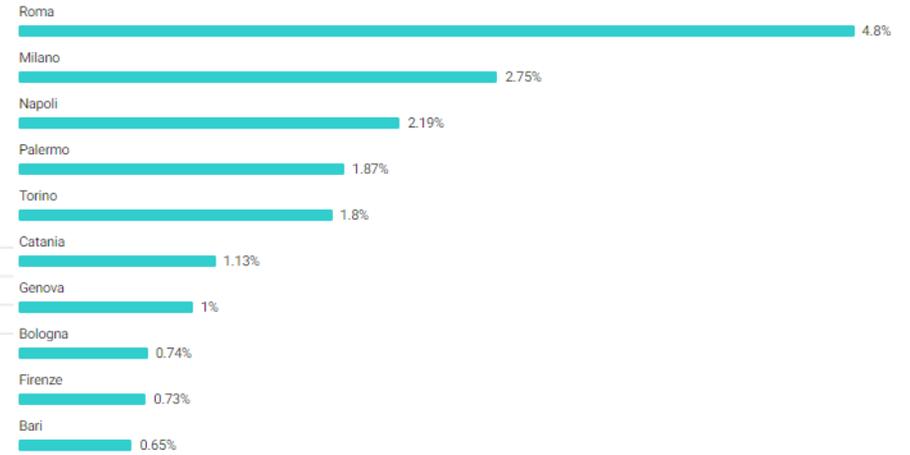


Città principali



Distribuzione geografica della popolazione Fb 18-19 anni

Città principali



Profiling attraverso la piattaforma di advertising – Centro Inserzioni :

- Università iscritti / ex studenti
- Interesse verso l'Università

Modifica pubblico

Publico personalizzato Crea nuovo

Cerca gruppi di pubblico esistenti

Escludi

Luoghi

Le persone che vivono o si trovavano in questo luogo di recente

Italia

Italia

Includi Cerca luoghi Sfoggia

Aggiungi i luoghi in gruppo

Età

18 19

Genere

Tutti Uomini Donne

Lingue

Cerca lingue

Targetizzazione dettagliata

Includi le persone che soddisfano questi requisiti

Dati demografici > Istruzione > Scuole o università > Sapienza Università di Roma

Sapienza Università di Roma

Interessi > Interessi aggiuntivi

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Pubblico potenziale:

Copertura potenziale: 7100 persone

Dettagli sul pubblico:

- **Luogo:**
 - Italia
- **Età:**
 - 18 - 19
- **Criteri di corrispondenza:**
 - Interessi: Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
 - Scuola/università: Sapienza Università di Roma

5900 Interessati / 1600 Iscritti

Rapporto Interesse / Appartenenza = 3,7

Tutta la Popolazione adulta

Appartenenza / Interesse

Dimensione: 1.117.251

Dati demografici > Istruzione > Scuole o università > Sapienza Università di Roma

Descrizione: Le persone che hanno impostato la propria scuola/università su " Sapienza Università di Roma " nel profilo Facebook.

Dimensione: 1.516.640

Interessi > Interessi aggiuntivi > Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Descrizione: Le persone che hanno mostrato interesse o a cui piacciono le Pagine correlate a Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Politecnico di Milano

Modifica pubblico

Italia

Italia

Includi Cerca luoghi Sfoglia

Aggiungi i luoghi in gruppo

Età

18 19

Genere

Tutti Uomini Donne

Lingue

Cerca lingue

Targetizzazione dettagliata

Includi le persone che soddisfano questi requisiti

Aggiungi dati demografici, interessi o comportamenti Suggestimenti Sfoglia

e che soddisfano anche

Dati demografici > Istruzione > Scuole o università

Politecnico di Milano

Interessi > Interessi aggiuntivi

Politecnico di Milano

Aggiungi dati demografici, interessi o comportamenti Suggestimenti Sfoglia

Escludi

Pubblico potenziale:

Copertura potenziale: 7300 persone

Dettagli sul pubblico:

- **Luogo:**
 - Italia
- **Età:**
 - 18 - 19
- **Criteri di corrispondenza:**
 - Interessi: Politecnico di Milano
 - Scuola/università: Politecnico di Milano

6300 Interessati / 1000 iscritti

Rapporto Interesse / Appartenenza = 6,3

Tutta la Popolazione adulta

Appartenenza /

Interesse

Dimensione: 398.540

Dati demografici > Istruzione > Scuole o università > Politecnico di Milano

Descrizione: Le persone che hanno impostato la propria scuola/università su " Politecnico di Milano " nel profilo Facebook.

Dimensione: 1.200.600

Interessi > Interessi aggiuntivi > Politecnico di Milano

Descrizione: Le persone che hanno mostrato interesse o a cui piacciono le Pagine correlate a Politecnico di Milano

Università romane e Interesse dei Giovani della città
(18-19 anni)

	Val.% 2021	V.a
La Sapienza	35,1	5900
Luiss	9,5	1600
Tor Vergata	19,6	3300
Roma 3	32,7	5500
Lumsa	3,0	500
Totale	100,0	16800

Grazie dell'attenzione!

info@digivis.eu

