

**CARATTERISTICHE  
E DINAMICHE PROFESSIONALI DEGLI STUDENTI E  
DEGLI ALUMNI DELLE UNIVERSITÀ**  
Un approfondimento attraverso le profilazioni di  
Facebook e LinkedIn

**Mauro Di Giacomo**  
**Digivis.eu**

6° Seminario LA COMUNICAZIONE ONLINE DELLE UNIVERSITÀ ITALIANE

Roma, Settembre 2018



**facebook**

# Pagine del sistema di istruzione terziaria nazionale più seguite su Facebook

## Largest Audience

[RUFA - Rome Universi...](#)



Total fans

215 192

[Università telematica ...](#)



Total fans

147 828

[Politecnico di Milano](#)



Total fans

121 296

# Pagine più dinamiche

## Fastest-Growing University Pages in Italy

Last Week



Domus Academy

+18 443 Fans ↑



NABA Nuova...

+5 463 Fans ↑



Rome Business...

+2 480 Fans ↑



Sapienza...

+411 Fans ↑



Politecnico di...

+402 Fans ↑

# Facebook: strumenti (pubblici) di profilazione per l'analisi sociale :

## Le informazioni che produciamo

### Le tue informazioni ⓘ



#### Post

I post che hai condiviso su Facebook e quelli in cui ti hanno taggato



#### Foto e video

Foto e video che hai condiviso o in cui ti hanno taggato



#### Commenti

I commenti che hai pubblicato sui tuoi post, sui post di altre persone o nei gruppi di cui fai parte



#### "Mi piace" e reazioni

I post, i commenti e le Pagine a cui hai messo "Mi piace" o hai aggiunto una reazione



#### Amici

Le persone con cui hai una connessione su Facebook



#### Persone/Pagine seguite e follower

Le persone, le organizzazioni o le aziende di cui scegli di vedere i contenuti e le persone che ti...



#### Messaggi

I messaggi che hai scambiato con altre persone su Messenger



#### Gruppi

I gruppi di cui fai parte, quelli che gestisci e i post e commenti all'interno dei gruppi di cui fa...



#### Eventi

Le tue risposte agli eventi e un elenco degli eventi che hai creato



#### Informazioni del profilo

Le tue informazioni di contatto, le informazioni che hai inserito nella sezione Informazioni su ...

# Facebook: strumenti (pubblici) di profilazione per l'analisi sociale :

## Le informazioni che produciamo

 <b>Pagine</b> Le Pagine di cui sei amministratore	 <b>Marketplace</b> La tua attività su Marketplace
 <b>Cronologia dei pagamenti</b> Una cronologia dei pagamenti che hai effettuato tramite Facebook	 <b>Elementi salvati</b> I post, le foto e i video che hai salvato
 <b>I tuoi luoghi</b> Un elenco dei luoghi che hai creato	 <b>App e siti web</b> App e siti web a cui accedi usando Facebook e app di cui sei amministratore
 <b>Altre attività</b> Le attività associate al tuo account, come i poke inviati e ricevuti	

# Facebook: strumenti (pubblici) di profilazione per l'analisi sociale :

## Le informazioni che produciamo

### Informazioni su di te



#### Inserzioni

I tuoi interessi, le tue interazioni e le tue relazioni esistenti con gli inserzionisti che...



#### Informazioni su di te

Informazioni associate al tuo account Facebook



#### Cronologia delle ricerche

La cronologia dei termini, espressioni e nomi che hai cercato



#### Cronologia delle posizioni

Una cronologia delle posizioni esatte ricevute attraverso le impostazioni sulla posizione del...



#### Chiamate e messaggi

I registri delle chiamate e dei messaggi che hai scelto di condividere nelle impostazioni del tu...



#### Informazioni su protezione e accesso

La cronologia degli accessi, la durata delle sessioni e altre informazioni relative alle...



# Facebook: strumenti (pubblici) di profilazione per l'analisi sociale :

## Copertura potenziale

La copertura potenziale è una stima del numero di persone incluse nel pubblico di destinazione di un gruppo di inserzioni della piattaforma. Questa stima è un calcolo unico effettuato da Facebook

Le stime della copertura potenziale si basano su una serie di fattori, tra cui:

- Comportamenti degli utenti Facebook (ad es. Pagine a cui le persone hanno messo "Mi piace")
- Dati demografici degli utenti (ad es. età e genere inseriti)
- Dati relativi alla posizione (ad es. tecnologia e informazioni sul dispositivo)

**Persone presenti (account) su Facebook attive in Italia**

- 18-65 e + 33 milioni

- 13-65 e + 35 milioni

# Facebook: domanda potenziale su intorni georeferenziati

Italia

Roma, Lazio + 40km

Includi | Digita per aggiungere altri luoghi | Sfoglia

La posizione del tuo pubblico è stata modificata da Italia a Roma. Annulla la modifica

Rilascia puntina

Aggiungi i luoghi in gruppo

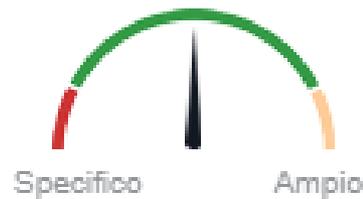
18 - 65+

Tutti Uomini Donne

# Account presenti nell'area di Roma (intorno 40 km dal centro città)

---

## Dimensioni pubblico



Il tuo pubblico è definito.

---

Copertura potenziale: 3.200.000 persone ⓘ

---

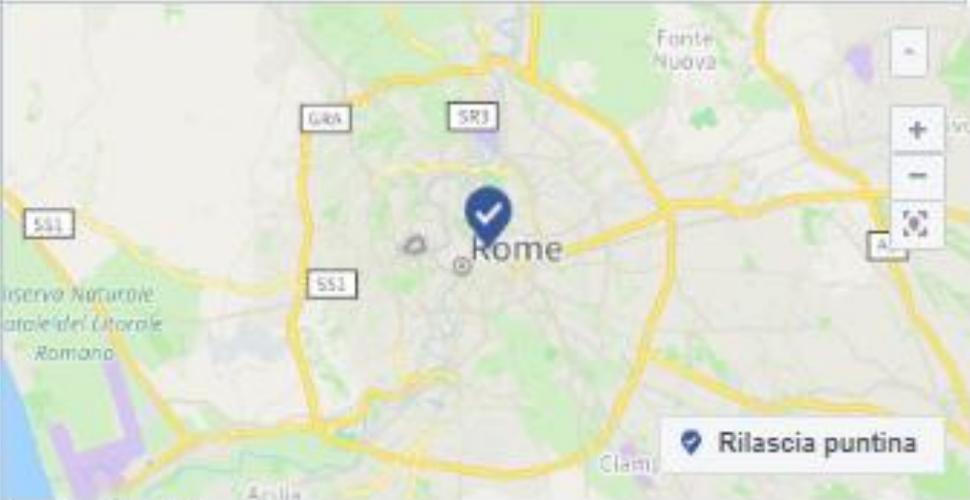
# Account presenti nel comune di Roma

## Età 18-65

Italia

Roma, Lazio

Includi | Digita per aggiungere altri luoghi | Sfoglia



Aggiungi i luoghi in gruppo

18 - 65+

Tutti Uomini Donne

Rilascia puntina

### Dimensioni pubblico



Il tuo pubblico è definito.

Copertura potenziale: 2.700.000 persone

# Sovra rappresentazione degli account

**Dati Istat Indicano per il solo  
Comune di Roma 2,1 milioni di  
persone tra i 18 ed i 65 e più anni  
(Dati al 1° gennaio 2018)**

# La presenza di giovani tra i 16 ed i 18 anni Confronto tra Fb ed Istat

**Pubblico 16 -19 anni su Fb e Instagram  
Nell' intorno di 40 km dal centro di Roma : Totale  
160.000**

**Nel solo comune di Roma sono presenti 125.000 account  
(cfr : Istat - 100.600)**

Età	Istat			Facebook		
	Totale Maschi	Totale Femmine	Maschi + Femmine	Totale Maschi	Totale Femmine	Maschi + Femmine
16	13132	12159	25291	10000	11000	21000
17	13197	12225	25422	10000	11000	21000
18	12667	11950	24617	18000	19000	37000
19	13224	12099	25323	23000	23000	46000
<b>TOTALE</b>	<b>52220</b>	<b>48433</b>	<b>100653</b>	<b>61000</b>	<b>64000</b>	<b>125000</b>

# Una prima profilazione sulla base dei dati rilasciati dal pubblico (18-19 anni) Fb localizzato a Roma

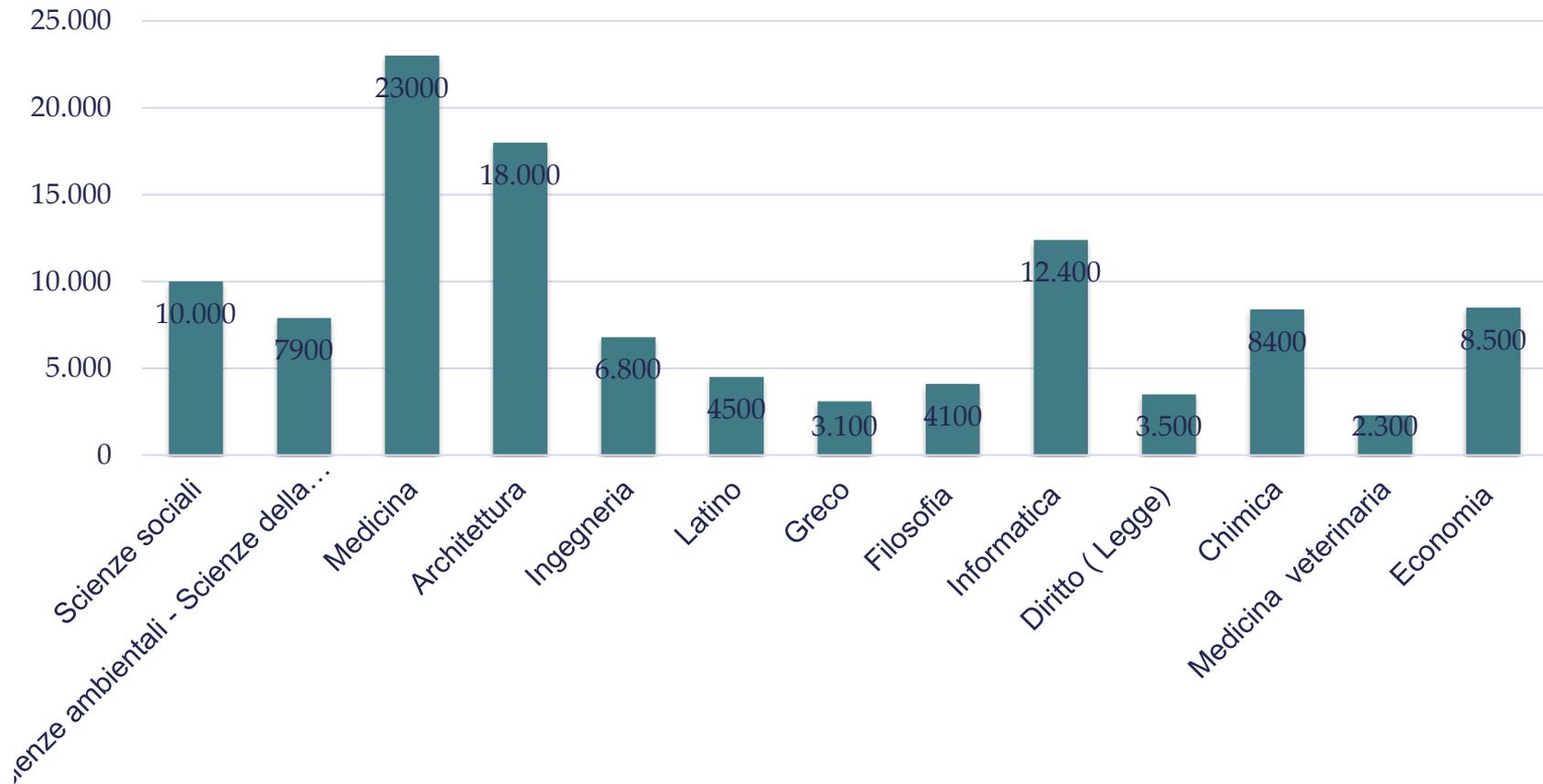
Dettaglio sui Giovani 16-19

19.500 (diplomati)

3500 (*iscritti all'università*)

# Profiling per aree disciplinari di interesse

## Aree disciplinari di interesse dei giovani romani 18-19 anni



# Keyword per delimitare aree disciplinari di interesse

Keywords Ingegneria :

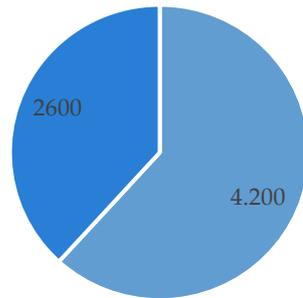
Ingegneria  
Ingegneria aerospaziale  
Ingegneria ambientale  
Ingegneria biomedica  
Ingegneria civile  
Ingegneria elettronica  
Ingegneria gestionale  
Ingegneria informatica  
Ingegneria meccanica

Keywords : Chimica

Chimica inorganica  
Chimica organica  
Formula chimica  
Ingegneria chimica  
Reazione chimica  
Soluzione (chimica)

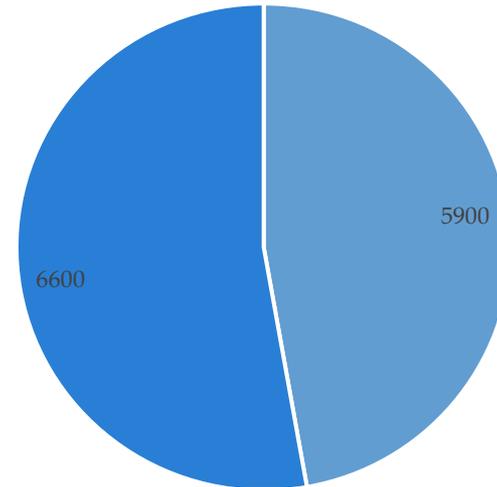
# Differenze di genere

## Ingegneria



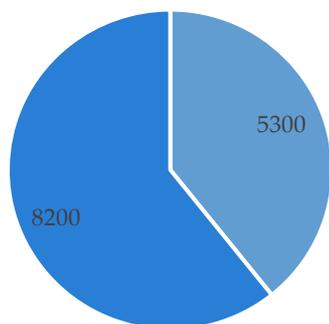
■ Maschi ■ Femmine

## Informatica



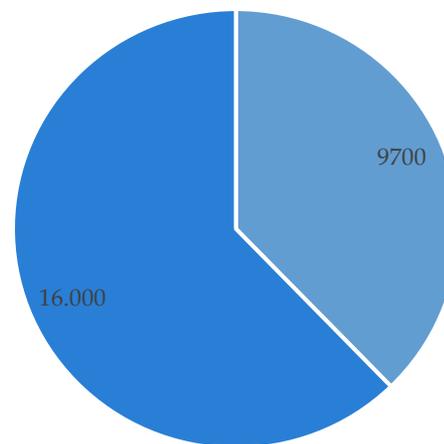
# Profiling per temi di interesse ampi

Design industriale (13.700)



■ Maschi ■ Femmine

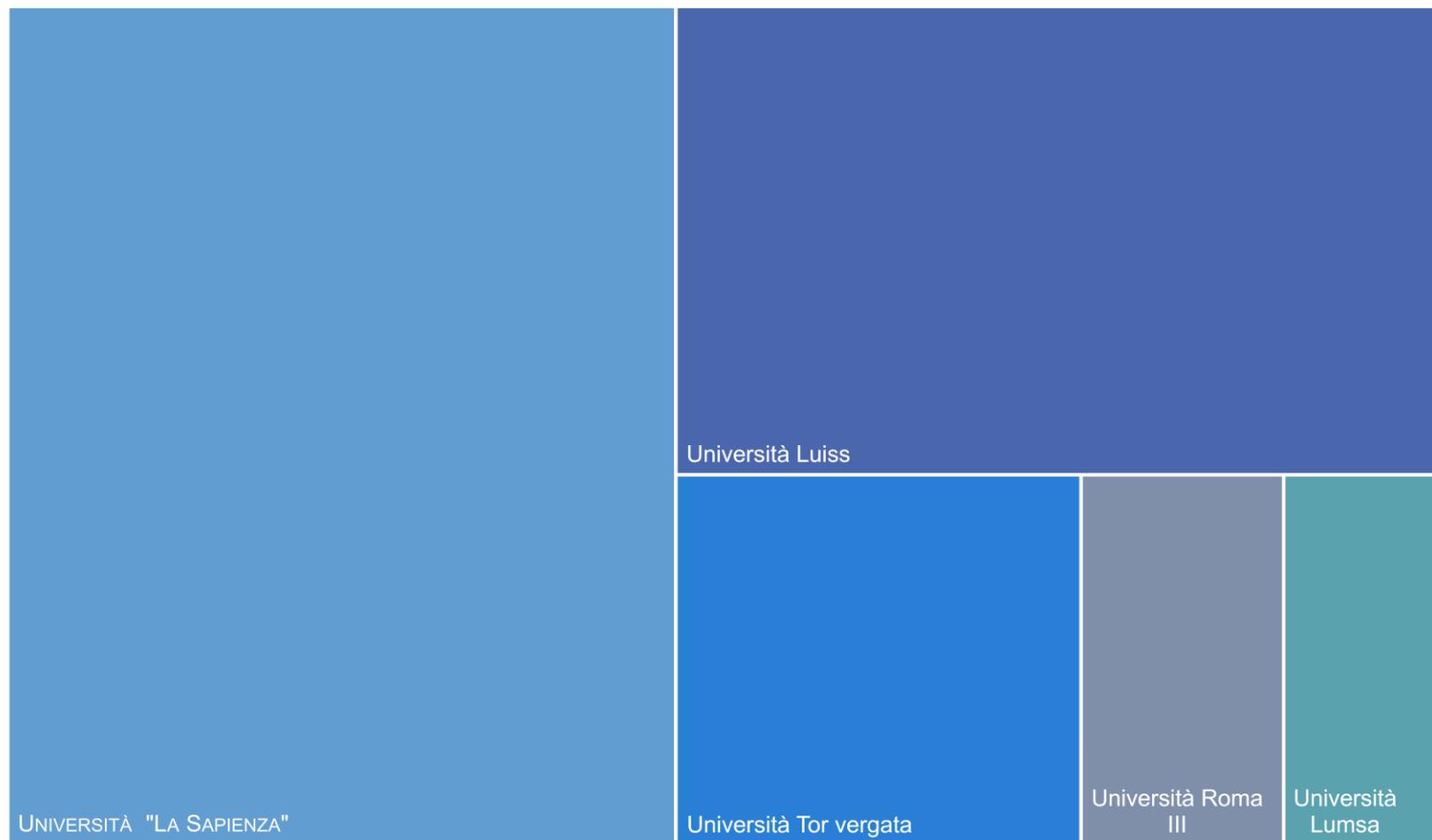
Psicologi a 25.000



■ Maschi ■ Femmine

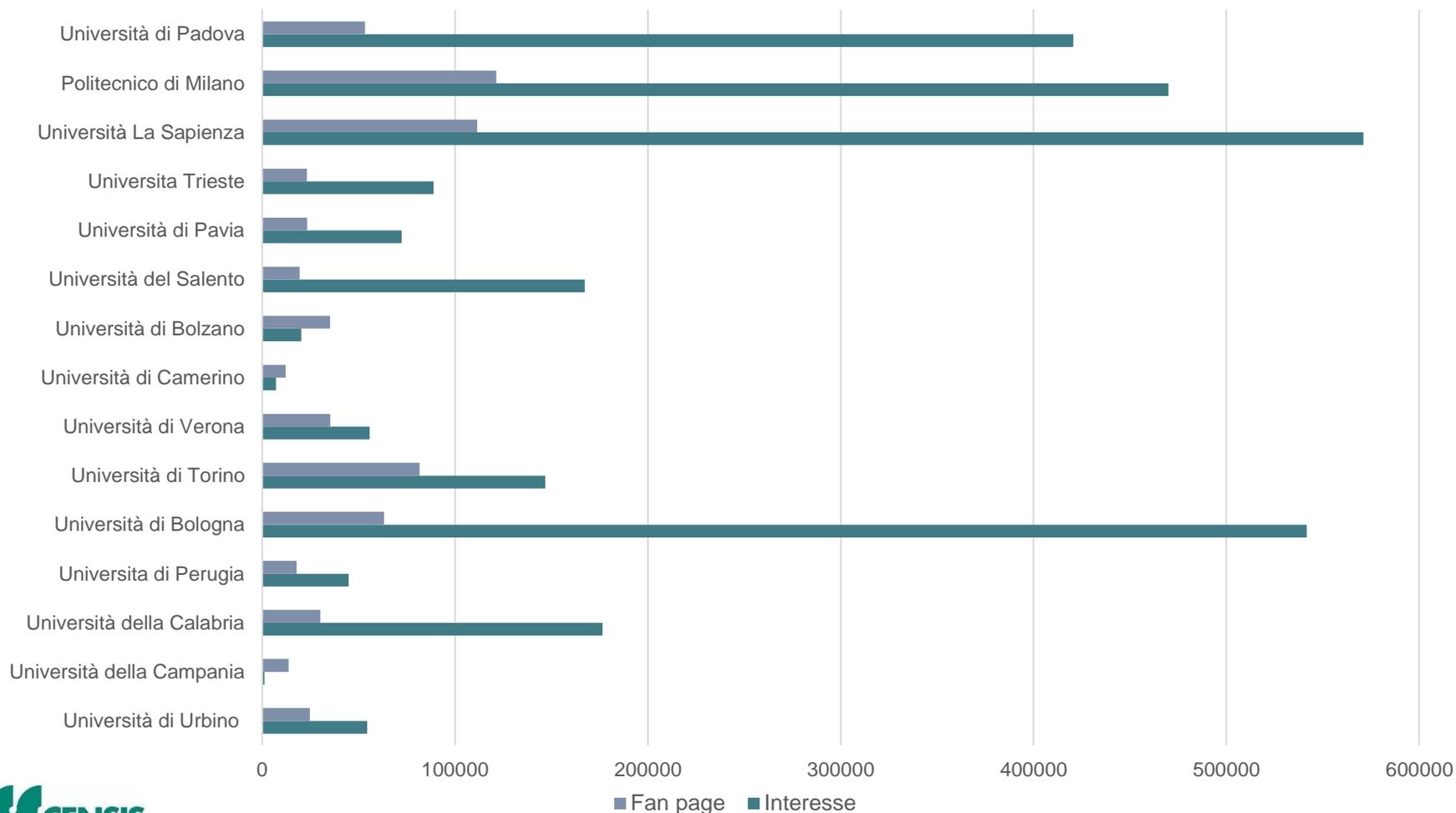
# Verso quali università locali si registra l'interesse dei giovani romani 18-19 anni

Università di interesse per i giovani Romani



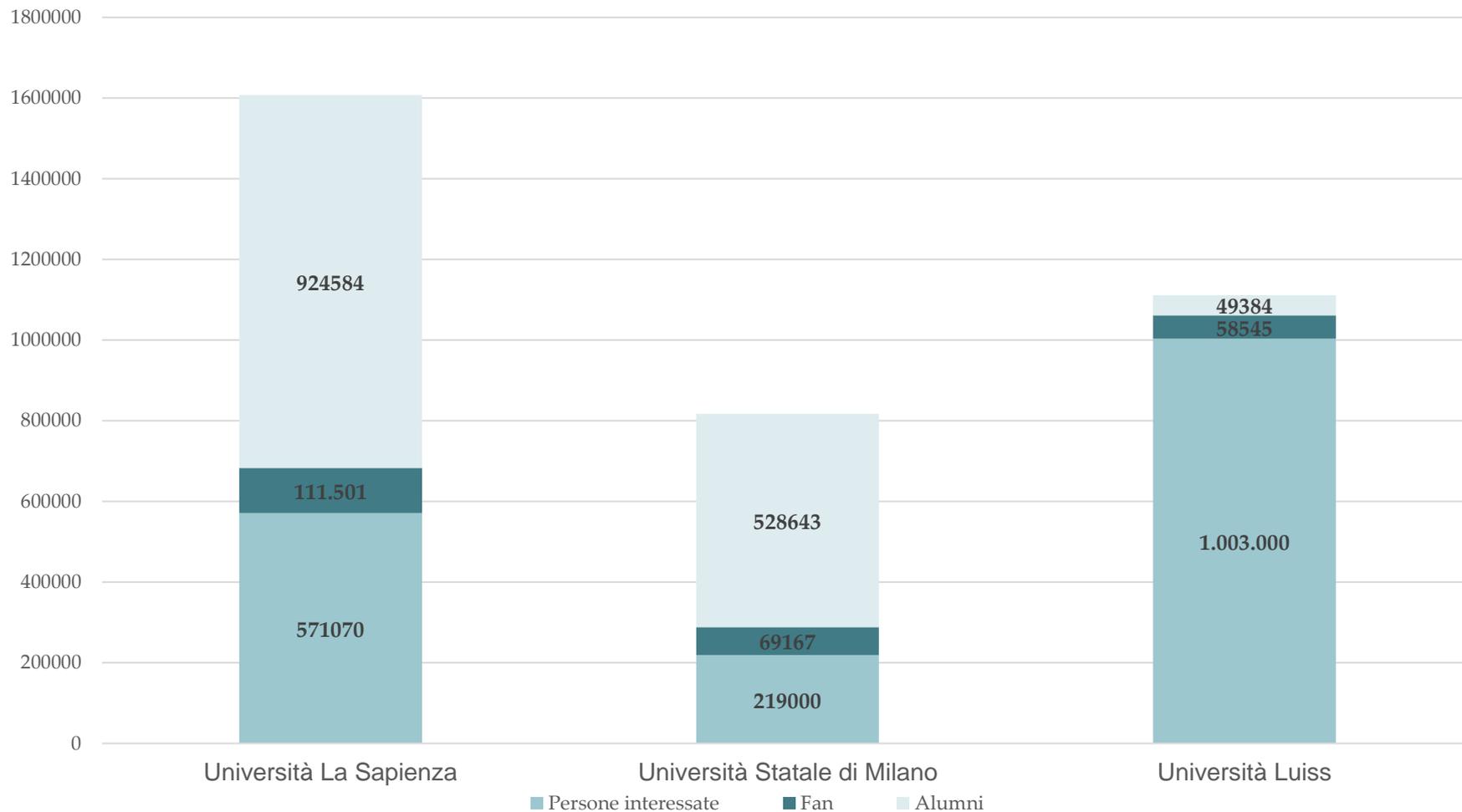
# Università italiane su Facebook : Interesse e Fan (tutte le fasce di età )

Interesse mostrato dal pubblico e Fan delle Università : la prospettiva di Facebook



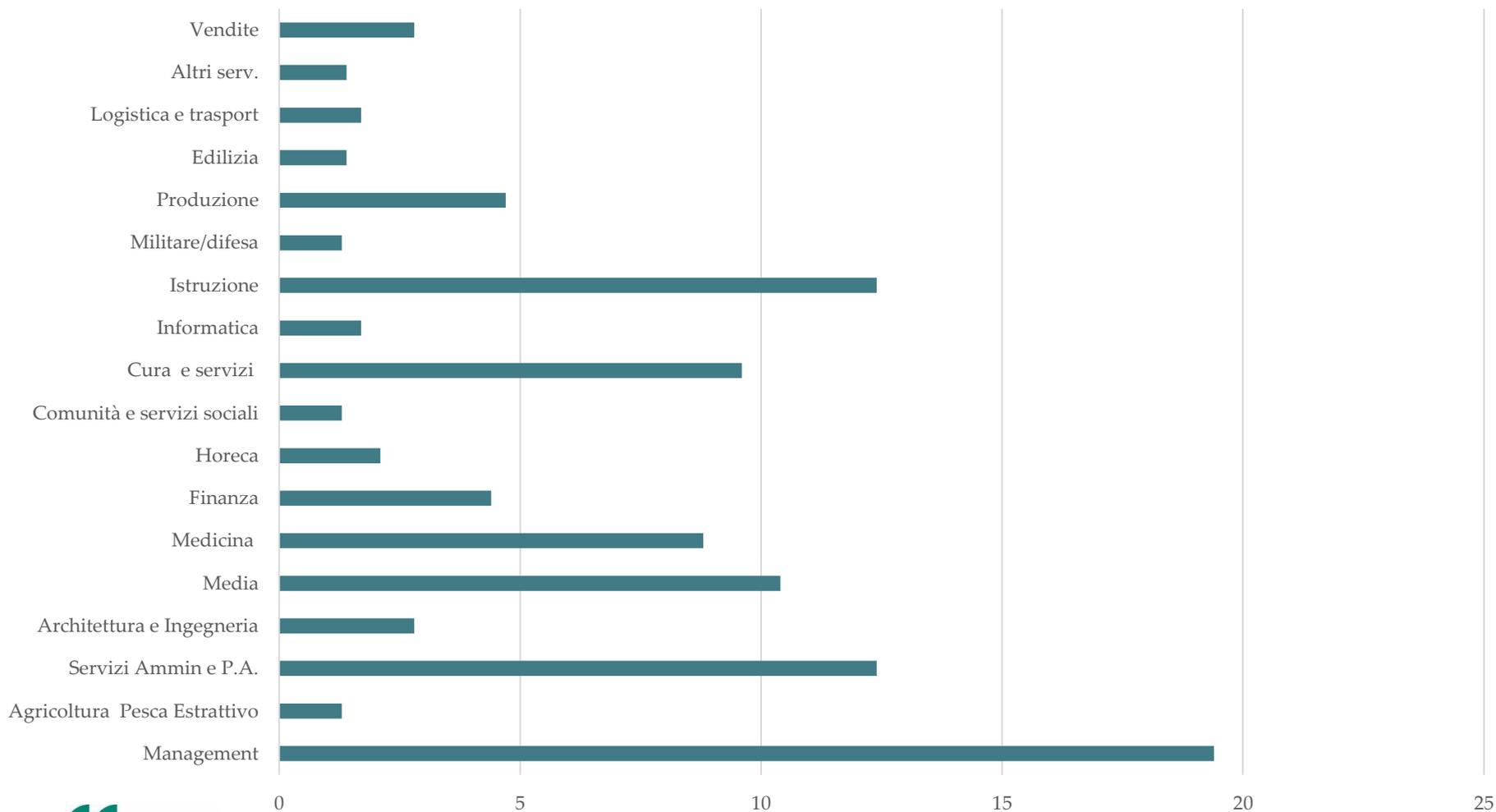
# Università italiane su facebook : interesse , fan e alumni

## Interesse, Pubblico, e Alumni



# Settori o aree professionali degli ex studenti presenti su Fb: La Sapienza

Distribuzione per Settori o aree professionali Val. %)

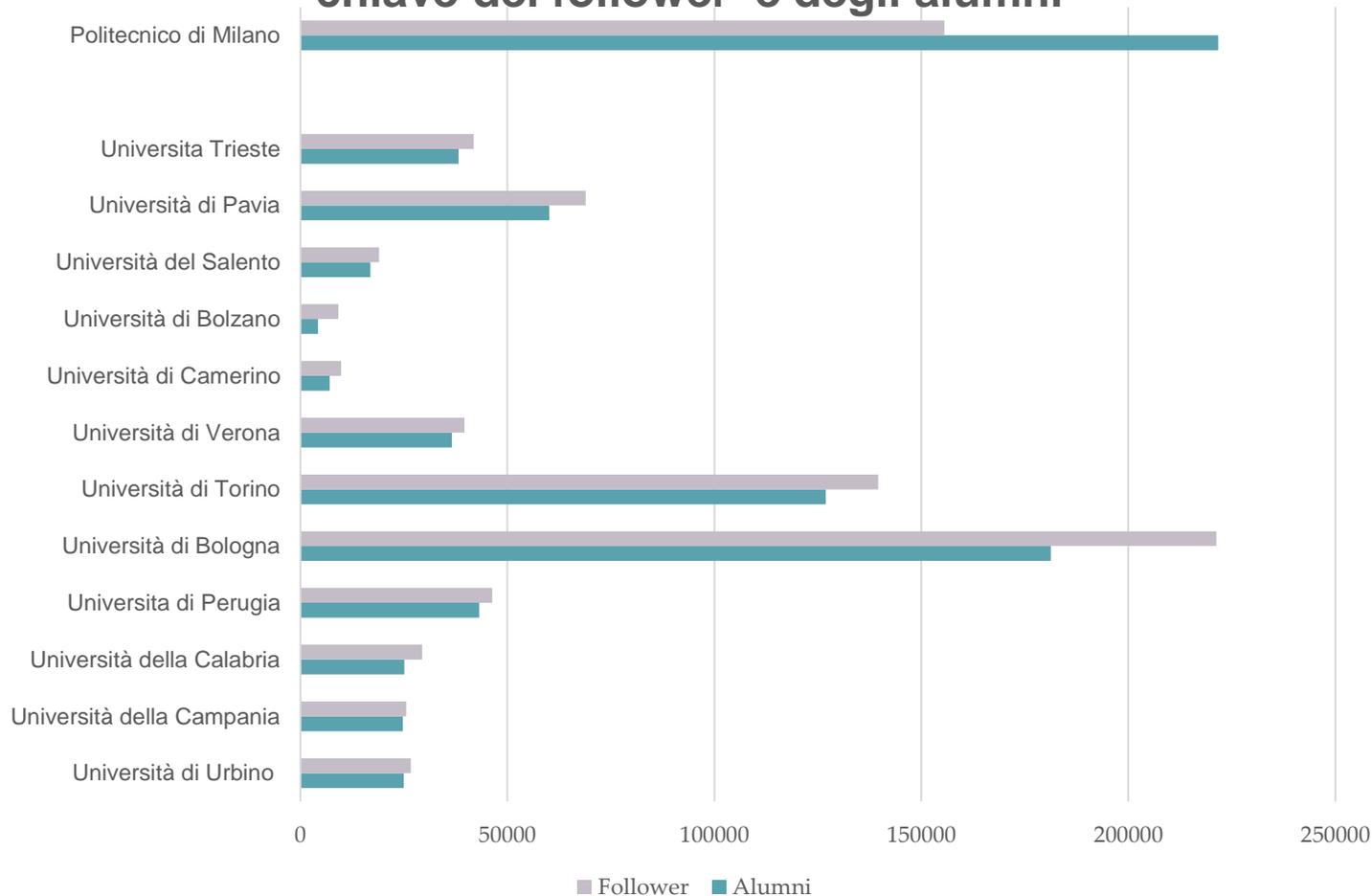


**Linked**



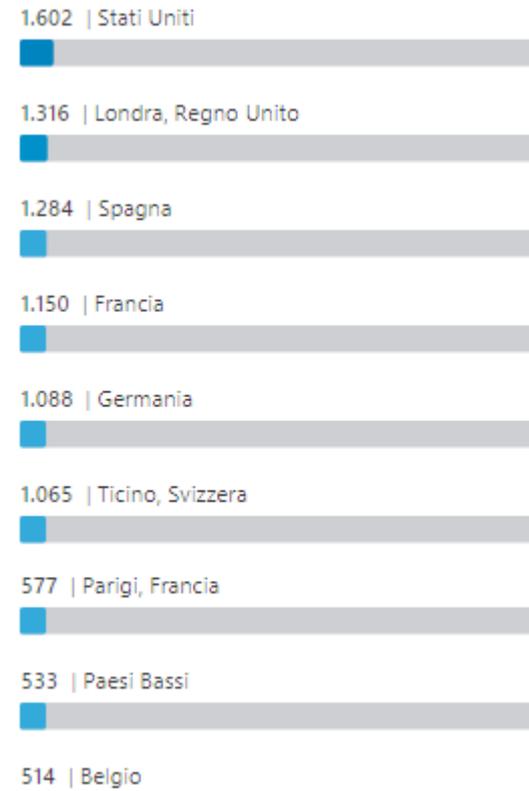
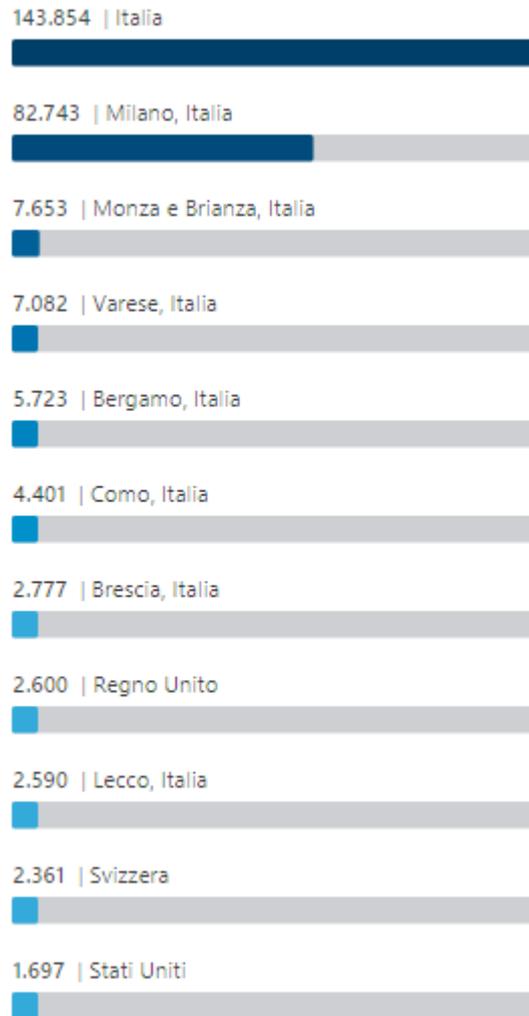
# Università italiane su LinkedIn : le due dimensioni chiave dei follower e degli alumni

## Università italiane su LinkedIn : le due dimensioni chiave dei follower e degli alumni



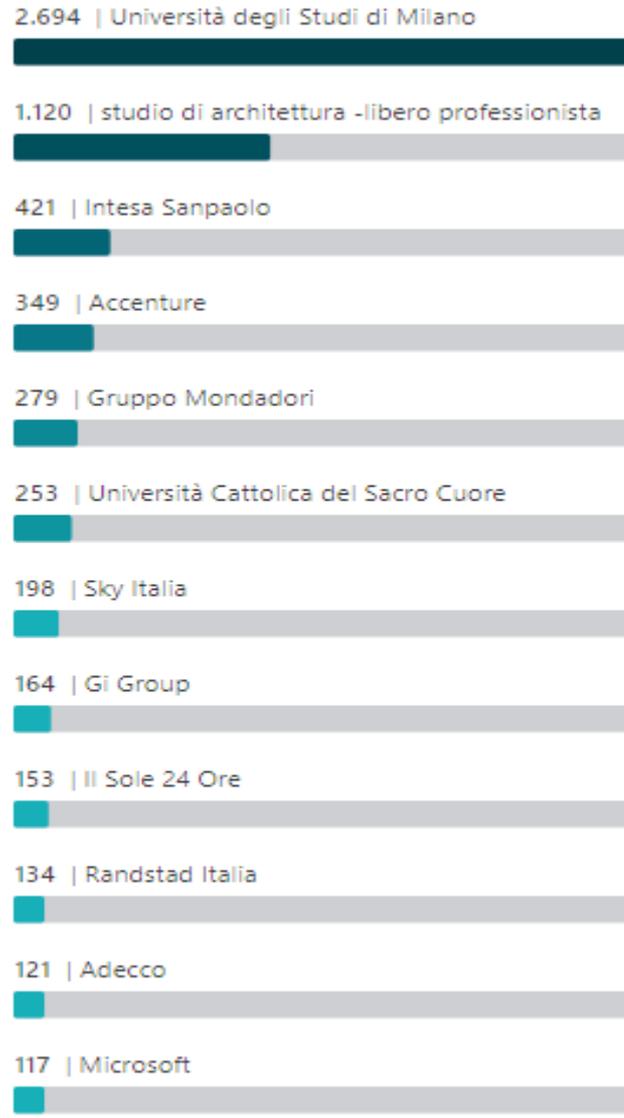
# La Statale di Milano su LinkedIn

## Dove risiedono gli ex studenti



# La statale di Milano su linkedin

## Dove lavorano gli ex studenti



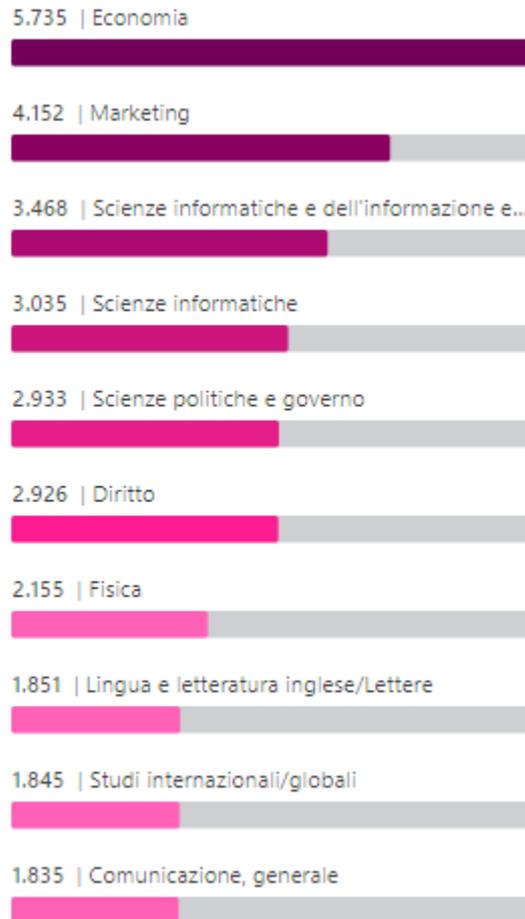
# La Statale di Milano su LinkedIn. Dove lavorano (settori e aree di attività) gli ex studenti



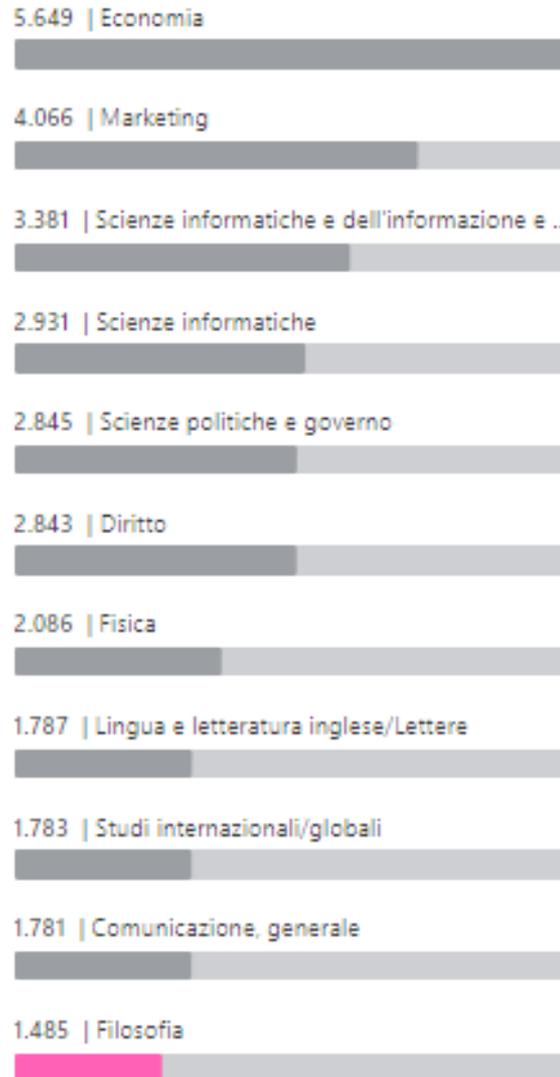
# Segue : La Statale di Milano su LinkedIn. Dove lavorano (settori e aree di attività) gli ex studenti



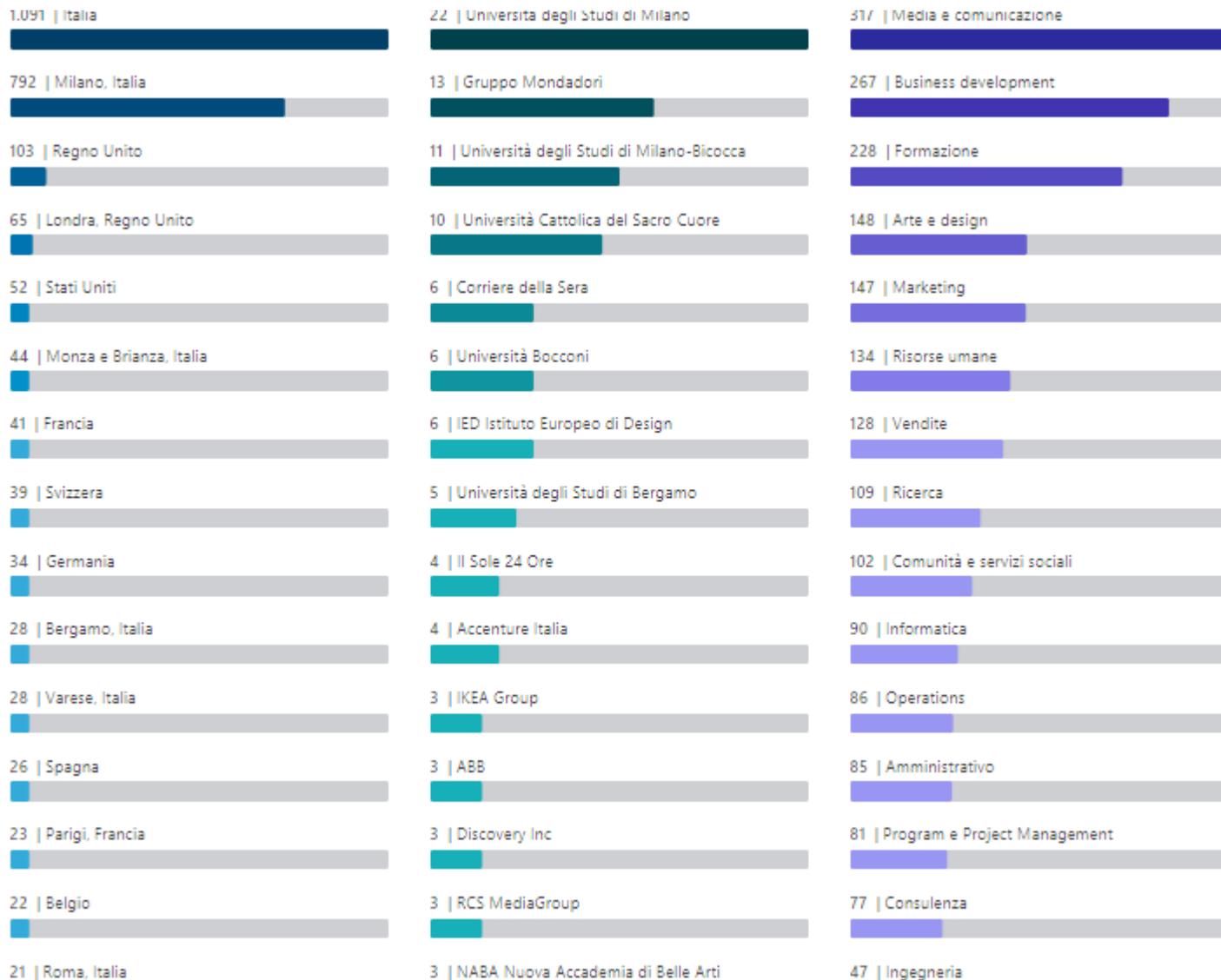
# La Statale di Milano su LinkedIn. Cosa hanno studiato gli ex studenti



# La Statale di Milano su LinkedIn. Filosofia



# Dove sono dove lavorano e cosa fanno i laureati in filosofia della Statale?



# E quelli di Economia ?

4.764 | Italia



2.932 | Milano, Italia



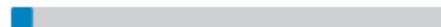
232 | Varese, Italia



208 | Monza e Brianza, Italia



151 | Regno Unito



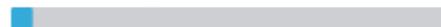
138 | Bergamo, Italia



137 | Como, Italia



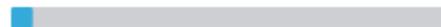
102 | Londra, Regno Unito



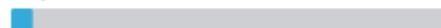
96 | Svizzera



84 | Brescia, Italia



77 | Stati Uniti



71 | Roma, Italia



69 | Lecco, Italia



64 | Germania



58 | Università degli Studi di Milano



42 | UniCredit



27 | EY



26 | Intesa Sanpaolo



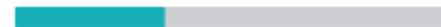
23 | Accenture



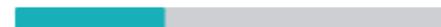
20 | UBI Banca



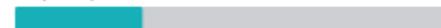
20 | Università Bocconi



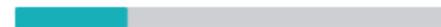
20 | PwC Italy



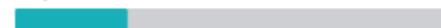
17 | European Commission



15 | Banca Mediolanum



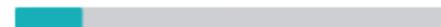
15 | Generali Italia



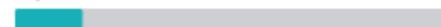
10 | Sky Italia



9 | Arval BNP Paribas Group



9 | Poste Italiane



893 | Vendite



853 | Business development



535 | Operations



532 | Finanza



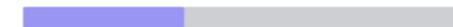
460 | Marketing



370 | Formazione



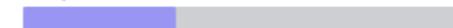
331 | Media e comunicazione



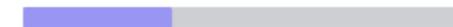
325 | Contabilità



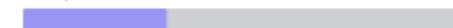
314 | Informatica



306 | Supporto



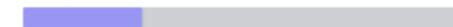
295 | Consulenza



260 | Ricerca



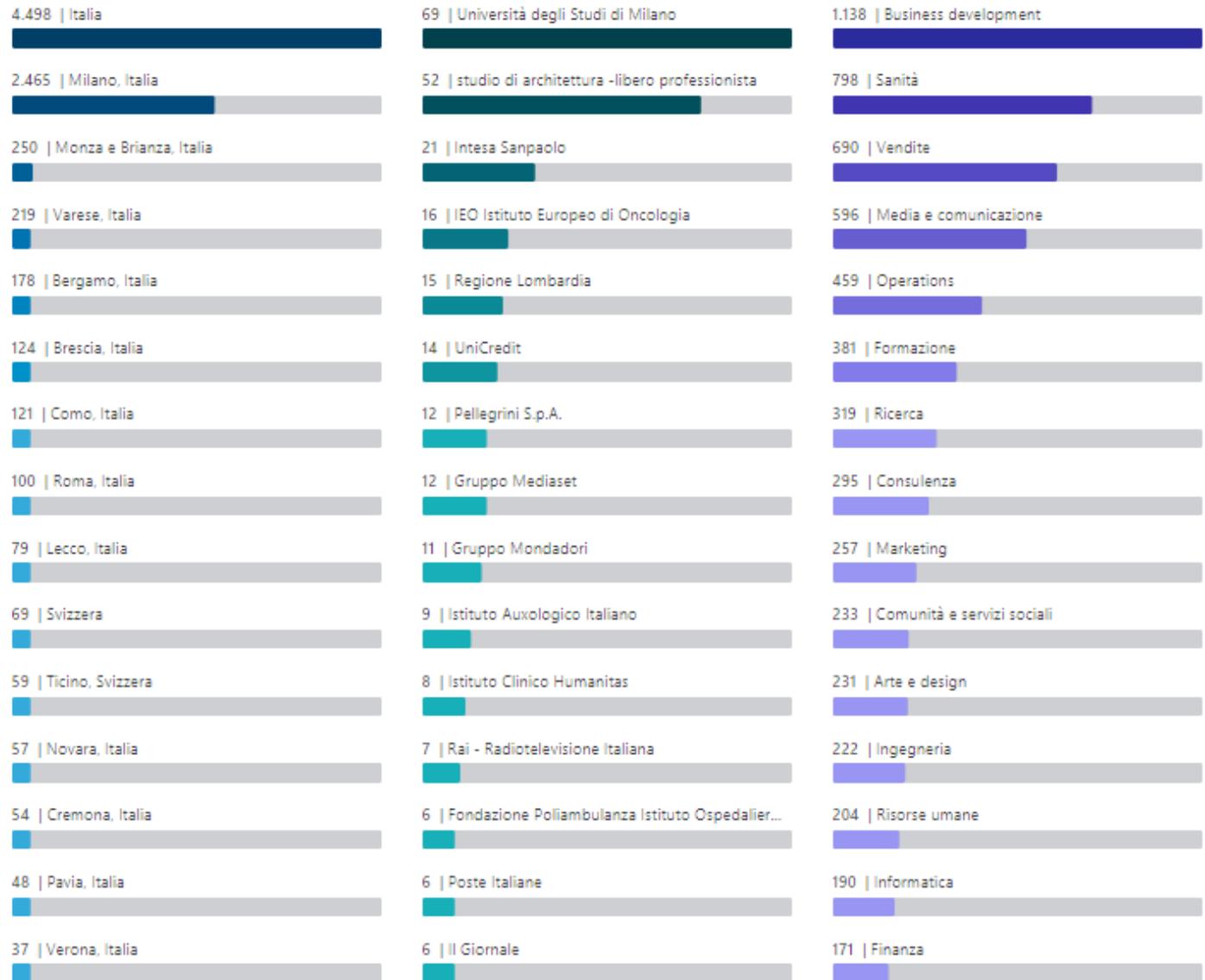
245 | Amministrativo



244 | Risorse umane



# Quanti sono e che caratteristiche hanno gli ex studenti che si qualificano come Direttori (4.596 Alumni)



Grazie !

[m.digiacomo@digivis.eu](mailto:m.digiacomo@digivis.eu)